

BetterWood

BetterWood

BRAND
GUIDELINES

品牌形象准则

Section 1 BRAND OVERVIEW 品牌概述	1	Section 2 BRAND ELEMENTS 品牌元素	2	Section 3 APPLICATION SYSTEM 应用系统	3
品牌介绍	05	品牌元素	08	名片	36
品牌理念	06	企业标志	09	信封	38
		标志墨稿	10	信纸	41
		标志反白效果图	11	合同夹	42
		标志标准化制图	12	合同书规范格式	43
		标志方格坐标制图	13	文件题头 (PPT \ word)	44
		标志预留空间与最小比例限定	14	直式、横式表格规范 (PPT \ word)	45
		标志特定色彩效果展示	15	企业徽章	48
		企业全称中文字体	16	纸杯	49
		企业简称中文字体	17	笔记本	50
		企业全称中文字体方格坐标制图	18	贺卡 (电子贺卡 & 纸张贺卡)	52
		企业简称中文字体方格坐标制图	19	邀请函及信封 (电子贺卡 & 纸张贺卡)	53
		企业全称中英文组合标志	20	手提袋	54
		企业简称中英文组合标志	21	鼠标垫	56
		企业全称中英文标志方格坐标制图	22	小型礼品盒	58
		企业简称中英文标志方格坐标制图	23	标识伞	59
		企业全称标志组合不可侵入范围	24		
		企业简称标志组合不可侵入范围	25		
		企业标准色 (印刷色)	26		
		辅助色系列	27		
		背景色使用规定	28		
		辅助图形彩色稿 (单元图形)	29		
		辅助图形延展效果稿 (象征图形)	30		
		辅助图形使用规范 (象征图形)	31		
		企业专用印刷字体	32		
		品牌文字使用规范	33		
		基本要素禁止组合多种模式	34		

基础系统是企业对外传达信息，
诉求品牌公众形象的基本核心，
亦是建立企业识别系统的基本内容，
企业所有的应用扩展项目均以此为根本加以展开。
Betterwood的视觉传达设计及基本表现，
必须严格遵循本手册所规范的使用方法及格式。

Section 1
BRAND OVERVIEW
品牌概述

1

品牌介绍	05
品牌理念	06

BRAND INTRODUCTION

由OceanLink（鸥翎投资）控股成立的百达屋酒店集团于2017年发起于香港与深圳。平台聚集行业内最资深的管理团队和优秀人才，专注于亚太中高端精品酒店品牌的打造和发展，整合行业资源，强化平台酒店品牌核心竞争力，推动平台良性快速发展。



BRAND CONCEPTION

OceanLink成立于2016年初，通过人民币基金和美元基金执行投资策略。公司策略性、选择性地投资中国旅游与旅行行业的全产业链及其细分领域，投资范围包括酒店与度假村、旅游景点、线上和线下的旅行社与服务运营商、交通出行及行业解决方案供应商。

目前，OceanLink的已投企业包括中国领先的移动和在线旅行服务公司艺龙旅行网、中国领先的游学和夏令营服务商世纪明德、中国酒店业数据分析全套解决方案供应商众荟、以及位于欧洲并计划拓展至亚洲、定位为“迷你五星”概念的新兴连锁酒店运营商Ruby Hotels。



Section 2
BRAND ELEMENTS
品牌元素

2

品牌元素	08
企业标志	09
标志墨稿	10
标志反白效果图	11
标志标准化制图	12
标志方格坐标制图	13
标志预留空间与最小比例限定	14
标志特定色彩效果展示	15
企业全称中文字体	16
企业简称中文字体	17
企业全称中文字体方格坐标制图	18
企业简称中文字体方格坐标制图	19
企业全称中英文组合标志	20
企业简称中英文组合标志	21
企业全称中英文标志方格坐标制图	22
企业简称中英文标志方格坐标制图	23
企业全称标志组合不可侵入范围	24
企业简称标志组合不可侵入范围	25
企业标准色（印刷色）	26
辅助色系列	27
背景色使用规定	28
辅助图形彩色稿（单元图形）	29
辅助图形延展效果稿（象征图形）	30
辅助图形使用规范（象征图形）	31
企业专用印刷字体	32
品牌文字使用规范	33
基本要素禁止组合多种模式	34

品牌元素

我们已经创建了宣传Betterwood标志与企业标准组合的标准和明确。

它标志着一个统一的基础—加强品牌领导力、信任和可靠性的同时维护品牌资产。在标准组合中我们提供彩色渐变或其相对应反转颜色。品牌形象的基础，统一的视觉元素，我们称之为品牌模板。核心要素的组成包括标志，颜色，字体类型以及扩展的形式。其中包括渐变梯度，图标和图形。这些广泛的工具室灵活的可扩展的——这样就可以通过创造力，创新的使用在所有的媒体。为了有效地定义Betterwood标志与企业口号标准组合是标准和明确的。

品牌的基础，这些核心要素必须在每一个接触点是一致的，从消费到股东，从合作伙伴到雇员。

LOGO

Betterwood

Betterwood
百达屋酒店集团

COLOR PLATE



SYMBOLIC GRAPH



企业标志

Betterwood标志着一个统一的基础—加强品牌领导力、信任和可靠性的同时维护品牌资产。在标准组合中我们提供彩色渐变或其相对应反转颜色。品牌标志包括以下部分：

标准英文字标

在固定的格式和比例中设置的所有元素。他们无论如何都不能更改。本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

Betterwood

标志墨稿

Betterwood标志为适应媒体发布的需要，品牌标志除标准色彩稿外，亦制定黑白稿保证标志在对外的形象中，体现一致性。标志应用在黑白色背景之间相互结合的规范，本规范是为达到品牌的统一性和理念传播的目的。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

BetterWood

标志反白效果图

Betterwood标志在实际应用过程中可能会遇到用于单色的特种工艺制图，例如：凹凸工艺、电化铝工艺、金属蚀刻、木板雕刻等，因此要使用黑白稿。

在白底上，标志在50%-100%黑范围使用，不得低于50%灰色。

在10%-40%黑底上，标志使用100%黑；
在50%-100%黑底上，标志使用100%白。



标志标准化制图

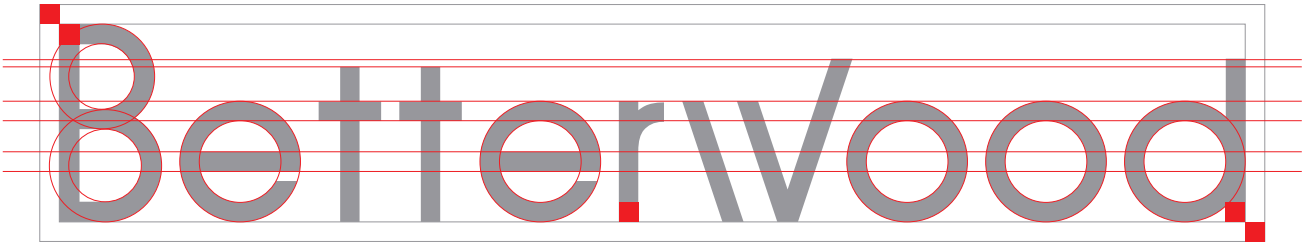
品牌专属英文字体标志是企业视觉形象识别系统中重要的识别元素。为避免在各种材质制作时（特别是立体材质），标志出现造型与精度上的误差，维护企业视觉形象，特规范以下制图规范。

此为标志标准化制图规范，按照制作所需比例将标志等分为比例存储格（每存储格可根据实际需要调整精度），依据规范的网络同比例勾画与缩放标志。

严格参照应用规范使用。

注：

图示中的所有详细数据和灰色色块及辅助线仅供在手册中参考，在实际使用中请不要打印。



■ 单位 a

标志方格坐标制图

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。



标志预留空间与最小比例限定

每个标志都有两个大小（小、标准）可用。

使用正确大小的标志，以确保该标志在传播中保持清晰，准确。例如，小型广告或互联网广告应用使用小号标志，而大型户外广告或标准杂志广告应始终使用标准标志。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

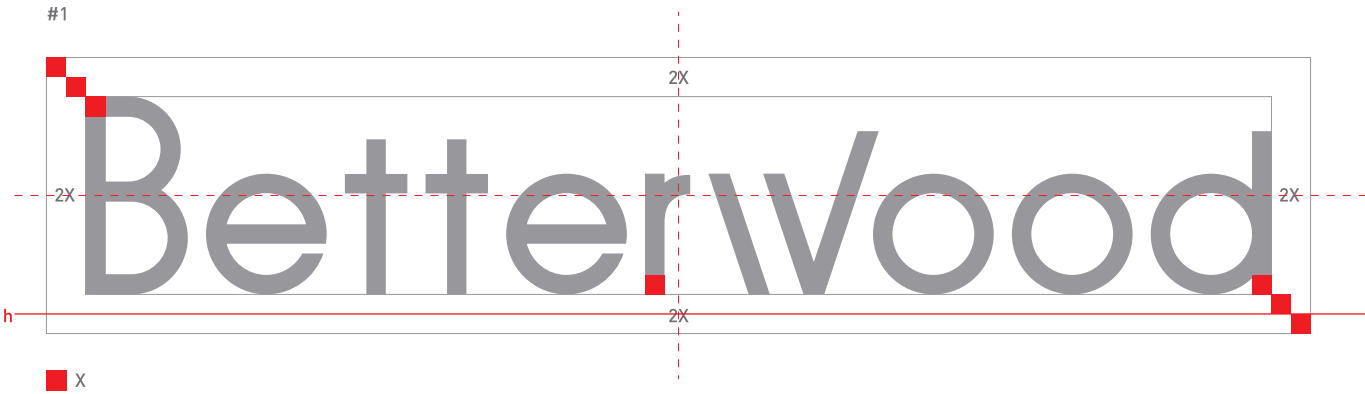
#1 _
Logo Reserev Space
标志安全空间

#2
Logo Minimal Use Of Space
标志最小使用范围

#1
2x为标志不可侵入空间（除slogan）
h为slogan可开始出现空间

#2
标志在印刷上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放

标志在线上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放



#2

minimum print sizes
标志在CMYK使用中不得小于14MM

h = 4mm



minimum online sizes
标志在RGB媒体使用中不得小于11MM

h = 11px



标志特定色彩效果展示

色彩搭配专用表是为了增加品牌的可识别性而特定的专用色彩，能够达到强烈的视觉统一性和冲击力。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

RED

Betterwood

GOLD

Betterwood

企业全称中文字体

标准中文在实际应用里面占据着极为重要的角色，因此标准中文使用的意义及标准化管理极为重要。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

百 达 屋 酒 店 集 团

企业简称中文字体

企业简称标准中文在实际应用里面占据着极为重要的角色，因此标准中文使用的意义及标准化管理极为重要。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

百 达 屋

企业全称中文字体方格坐标制图

本图 严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。



企业简称中文字体方格坐标制图

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。



企业全称中英文组合标志

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

Betterwood
百达屋酒店集团

企业简称中英文组合标志

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

Betterwood
百 达 屋

企业全称中英文标志方格坐标制图

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。



企业简称中英文标志方格坐标制图

本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体使用情况采用标准制图即可绘制出正确的标志图案。标志是一个整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。有助于保持品牌统一性，使品牌更容易识别。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。



企业全称标志组合不可侵入范围

每个标志都有两个大小（小、标准）可用。

使用正确大小的标志，以确保该标志在传播中保持清晰，准确。例如，小型广告或互联网广告应用使用小号标志，而大型户外广告或标准杂志广告应始终使用标准标志。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

#1_
Logo Reserev Space
标志安全空间

#2
Logo Minimal Use Of Space
标志最小使用范围

#1
2x为标志不可侵入空间（除slogan）
h为slogan可开始出现空间

#2
标志在印刷上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放

标志在线上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放



#2

minimum print sizes
标志在CMYK使用中不得小于14MM



minimum online sizes
标志在RGB媒体使用中不得小于11MM



企业简称标志组合不可侵入范围

每个标志都有两个大小（小、标准）可用。

使用正确大小的标志，以确保该标志在传播中保持清晰，准确。例如，小型广告或互联网广告应用使用小号标志，而大型户外广告或标准杂志广告应始终使用标准标志。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

#1 _
Logo Reserev Space
标志安全空间

#2
Logo Minimal Use Of Space
标志最小使用范围

#1
2x为标志不可侵入空间（除slogan）
h为slogan可开始出现空间

#2
标志在印刷上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放

标志在线上出现最小尺寸
h为标志高，宽等量缩放



#2

minimum print sizes
标志在CMYK使用中不得小于14MM



minimum online sizes
标志在RGB媒体使用中不得小于11MM



企业标准色

色彩在实际应用里面占据着极为重要的角色，因此色彩使用的意义及标准化管理极为重要。

在色彩使用范围里，标准色的使用效率最高，因此在没有任何条件限制下，应以标准色作为优先使用，标准色组合是为了增加品牌的可识别性而特定的专用色彩，能够达到强烈的视觉统一性和冲击力。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

C0 M0 Y0 K100
R255 G255 B255

PANTONE 186 C

Golden

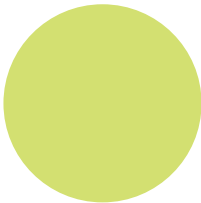
辅助色系列

辅助色对于品牌形象的丰富，满足一些特殊场合的需要，协助标准色烘托行业属性特有的视觉氛围。注：在实际使用过程中由于不同材质和印刷技术的差异，小范围的色差被允许。

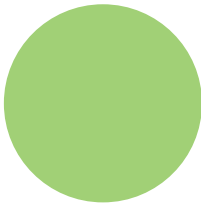
为说明您有效的颜色选择，并确保颜色最大限度的支援品牌的信息传达，我们开发了多层级的调色板。这些扩展的调整板允许您选择由内到外的任何颜色组合表达广泛的应用设计、情绪，以及强度。

RGB和CMYK统计数据中指定颜色不是标准Pantone®或软件的预设设置。请严格遵循在此页上指定的分项数值。CMYK，Pantone®用于印刷。RGB多用于数码终端显示。

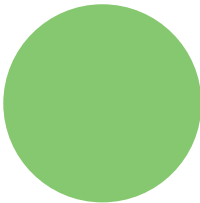
本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。



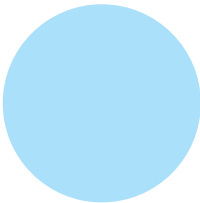
Pantone® 381C
C0 M20 Y70 K0
R217 G227 B103



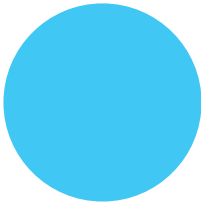
Pantone® 375C
C0 M40 Y70 K0
R169 G208 B107



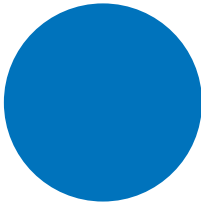
Pantone® 360C
C0 M50 Y75 K0
R141 G198 B207



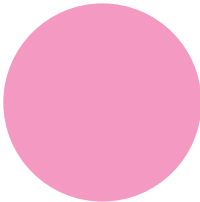
Pantone® 291C
C30 M0 Y0 K0
R186 G227 B249



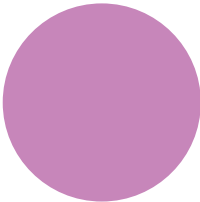
Pantone® 2985C
C60 M0 Y0 K0
R84 G195 B241



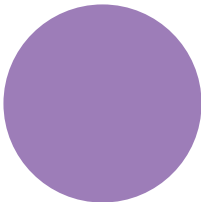
Pantone® 293C
C90 M50 Y0 K0
R0 G108 B184



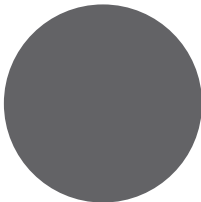
Pantone® 231C
C0 M50 Y0 K0
R241 G158 B194



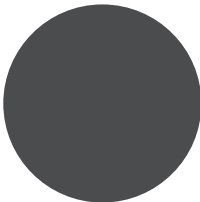
Pantone® 252C
C20 M55 Y0 K0
R205 G136 B184



Pantone® 2583C
C40 M55 Y100 K0
R166 G126 B183



BLACK 75
C0 M0 Y0 K75
R102 G100 B100



BLACK 85
C0 M0 Y0 K85
R76 G73 B72

背景色使用规定

当品牌标志 Betterwood 置于单色或图片背景时，请确保足够的色彩对比，从而避免品牌标志在背景中含混不清。背景不可以杂乱无章，也不可 与 Betterwood 品牌标志过于接近。

在白底上使用彩色，以标准色使用；
在白底上使用颜色叠加，以深色图形为首选；
禁止颜色使用规范；
颜色使用，以不影响标准呈现为前提。

RGB 和 CMYK 统计数据中指定颜色不是标准 Pantone® 或软件的预设设置。请严格遵循在此页上指定的分项数值。CMYK，Pantone® 用于印刷。RGB 多用于数码终端显示。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。



辅助图形彩色稿

为了充实和丰富企业视觉形象，在标志的基础上设计了辅助象征图形，使其在实际应用中达到丰富的视觉效果，统一视觉形象的双重作品。能烘托形象的诉求力，使标志、标准字体的意义更具完整性，易于识别；能增加设计要素的适应性，使所有的设计要素更加具有设计表现力；具有较强的适应性、灵活性和视觉冲击力使画面效果富于感染力，最大限度地创造视觉诱导效果。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。



辅助图形延展效果稿

为了充实和丰富企业视觉形象，在标志的基础上设计了辅助象征图形，使其在实际应用中达到丰富的视觉效果，统一视觉形象的双重作品。能烘托形象的诉求力，使标志、标准字体的意义更具完整性，易于识别；能增加设计要素的适应性，使所有的设计要素更加具有设计表现力；具有较强的适应性、灵活性和视觉冲击力使画面效果富于感染力，最大限度地创造视觉诱导效果。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。



企业专用印刷中文字体

标准字体是体现品牌个性及服务理念、品牌服务核心价值的体现。

印刷字体中文（蒙娜字体）乃标准用字体字款。所有行政用品、文件资料、刊物等大篇幅文字时必须使用上诉字体印刷。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

MHeiGB-Light-U Light

百达屋酒店集团
品牌形象准则

MHeiGB-Bold-U Bold

百达屋酒店集团
品牌形象准则

企业专用印刷英文字体

标准字体是体现品牌个性及服务理念、品牌服务核心价值

的体现。
印刷字体英文（DIN Pro Medium、DIN Pro Bold）乃标准用字体字款。所有行政用品、文件资料、刊物等大篇幅文字时必须使用上诉字体印刷。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

DIN Pro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,.,!?"-@#[\$%^&*)\+<

DIN Pro Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890,.,!?"-@#[\$%^&*)\+<

品牌文字使用规范

品牌文字使用基础；
除特殊情况；
除标志以签名形式出现情况。

BetterWood

Contact Lens

Invisible glasses, also called the corneal contact lens, is worn on the eye cornea.

lens is used to correct vision or eye protection, According to the materials of soft and hard it includes rigid, semi hard, soft three. Invisible glasses not only myopia and hyperopia, astigmatism diopter patients to bring a lot of improvement from the appearance and convenience. And a wide field of vision, visual and vivid, in addition to controlling juvenile myopia, astigmatism development, special treatment of ophthalmopathy has also played a special effect

BetterWood

Contact Lens

Invisible glasses, also called the corneal contact lens, is worn on the eye cornea.

lens is used to correct vision or eye protection, According to the materials of soft and hard it includes rigid, semi hard, soft three. Invisible glasses not only myopia and hyperopia, astigmatism diopter patients to bring a lot of improvement from the appearance and convenience. And a wide field of vision, visual and vivid, in addition to controlling juvenile myopia, astigmatism development, special treatment of ophthalmopathy has also played a special effect

禁止使用

Contact Lens

Invisible glasses, also called the corneal contact lens, is worn on the eye cornea.

lens is used to correct vision or eye protection. According to the materials of soft and hard it includes rigid, semi hard, soft three. Invisible glasses not only myopia and hyperopia, astigmatism diopter patients to bring a lot of improvement from the appearance and convenience. And a wide field of vision, visual and vivid, in addition to controlling juvenile myopia, astigmatism development, special treatment of ophthalmopathy has also played a special effect

BetterWood

禁止使用

Contact Lens

Invisible glasses, also called the corneal contact lens, is worn on the eye cornea.

lens is used to correct vision or eye protection. According to the materials of soft and hard it includes rigid, semi hard, soft three. Invisible glasses not only myopia and hyperopia, astigmatism diopter patients to bring a lot of improvement from the appearance and convenience. And a wide field of vision, visual and vivid, in addition to controlling juvenile myopia, astigmatism development, special treatment of ophthalmopathy has also played a special effect

BetterWood

基本要素禁止组合多种模式

请注意所有品牌标志必须谨慎使用以确保品牌标志的连贯性。右边列出了关于品牌标志的某些常见应用错误，请避免它们！

图示 1
标志中文字与图形之间的比例和位置不可被改动。

品牌标志字体不得做任何变形处理，不能以任何方式被压缩或伸长。

图示 2
品牌标志不可做任何描边处理

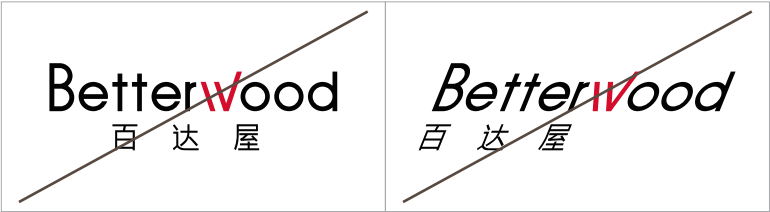
图示 3
品牌标志不可做任何色彩变化

图示 4
请勿对品牌标志的任何部分做加边和阴影等任何处理

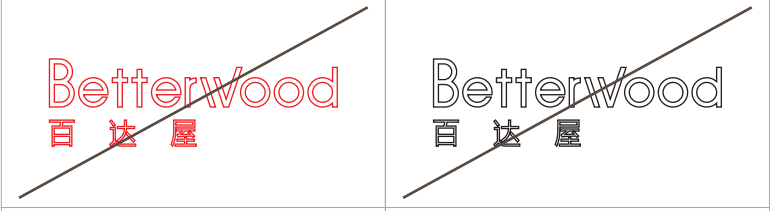
图示 5
请勿加粗或减细标志的字体

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

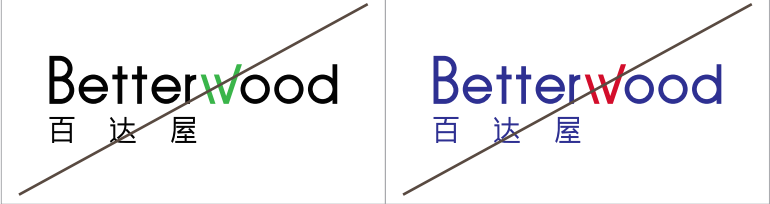
图示 1



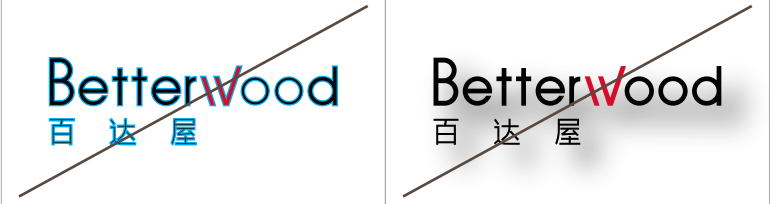
图示 2



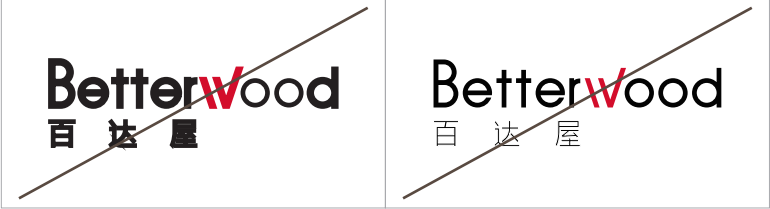
图示 3



图示 4



图示 5



Section 3
APPLICATION SYSTEM
应用系统

3

名片	36
信封	38
信纸	41
合同夹	42
合同书规范格式	43
文件题头 (PPT \ word)	44
直式、横式表格规范 (PPT \ word)	45
企业徽章	48
纸杯	49
笔记本	50
贺卡 (电子贺卡 & 纸张贺卡)	52
邀请函及信封 (电子贺卡 & 纸张贺卡)	53
手提袋	54
鼠标垫	56
小型礼品盒	58
标识伞	59

名片 - 高级职称

名片用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求

- 材质：黑卡纸 300g
- 尺寸：55* 90(H)mm
- 工艺：烫金、烫银、滚金边

● 品牌标志

宽：44 mm

● 姓名

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小： 8.2pt

字行距： 10 pt

英文字体：DINPro Medium

大小： 8.5pt

● 文字信息

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

MHeiGB-Medium-U Medium

大小： 7pt \ 7.5pt

字行距： 8 pt

英文字体： DINPro Medium

大小： 7pt \ 7.8pt



中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

英文字体：DINPro Bold

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

英文字体：DINPro Medium

名片 - 主管级职称

名片用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求
材质：黑卡纸 300g
尺寸：55* 90(H)mm
工艺：烫金、烫银、滚金边

- 品牌标志
宽：44 mm
- 姓名
中文字体： MHeiGB-Bold-U Bold
大小： 8.2pt
字行距： 10 pt
英文字体： DINPro Medium
大小： 8.5pt
- 文字信息
中文字体： MHeiGB-Bold-U Bold
MHeiGB-Medium-U Medium
大小： 7pt \ 7.5pt
字行距： 8 pt
英文字体： DINPro Medium
大小： 7pt \ 7.8pt



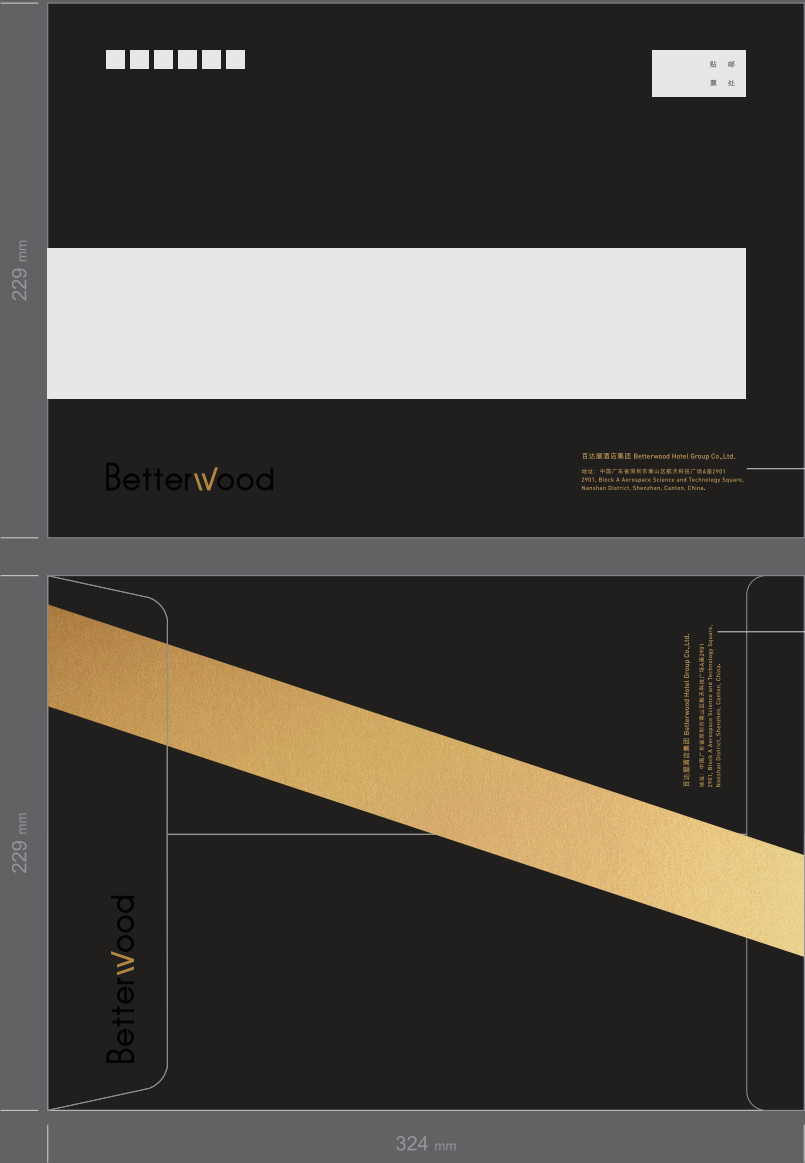
信封 - 9号（大）

信封用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要进行调整。

- 制作要求
- 材料：环保舒丽纸 超白 160g
- 规格：324* 229(H)mm
- 工艺：四色印刷 烫金烫黑

- 品牌标志
- 宽：71.5 mm
- 公司全称
- 中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold
- 大小：8.5pt
- 英文字体：DINPro Bold
- 大小：8.5pt
- 文字信息
- 中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium
- 大小：7pt
- 字行距：10pt
- 英文字体：DINPro Medium
- 大小：7pt



中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold
英文字体：DINPro Medium

信封 - 5号（中）

信封用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要进行调整。

制作要求

材料：环保舒丽纸 超白 160g

规格：220*110(H)mm

工艺：四色印刷 烫金烫黑

■ 品牌标志

宽：50mm

■ 公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：8.5pt

英文字体：DINPro Bold

大小：8.5pt

■ 文字信息

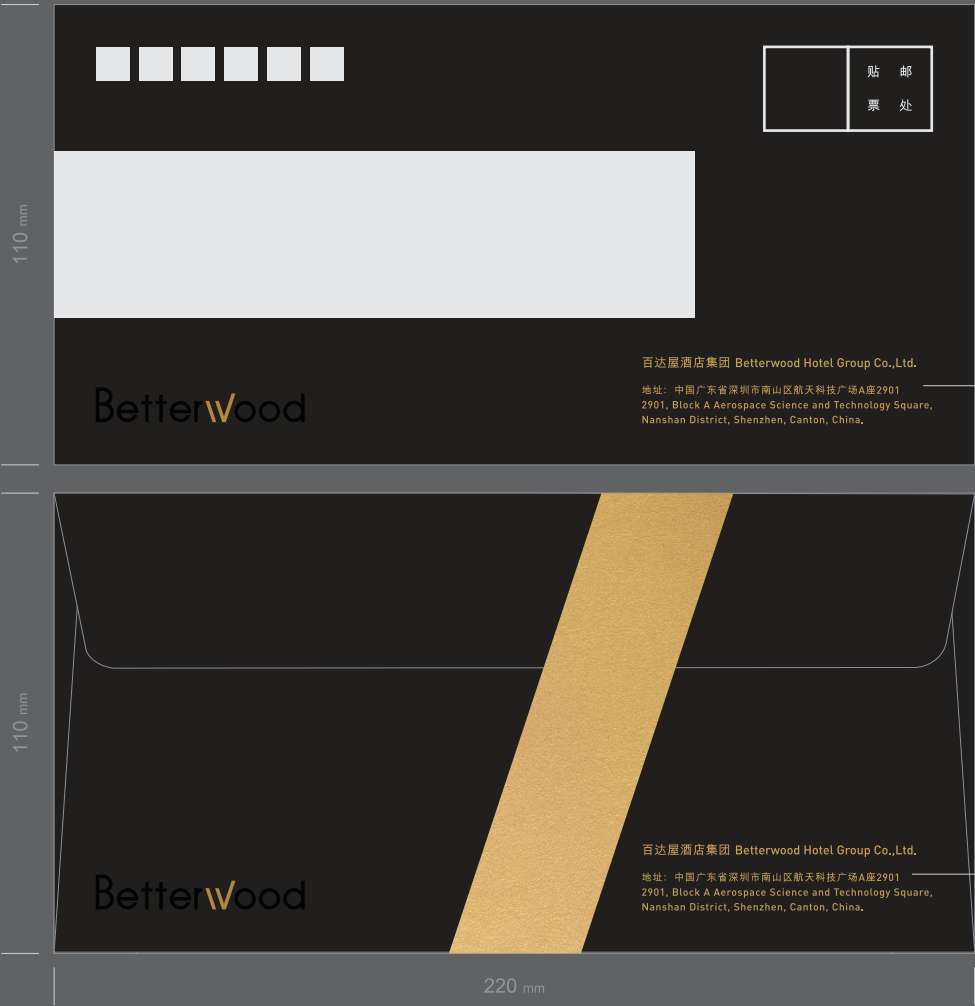
中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：7pt

字行距：10pt

英文字体：DINPro Medium

大小：7pt



中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold
英文字体：DINPro Medium

信封 - 2号（小）

信封用于日常公务, 是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考, 应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求

材料: 环保舒丽纸 超白 160g

规格: 176*125(H)mm

工艺: 四色印刷 烫金烫黑

■ 品牌标志

宽: 105 mm

■ 公司全称

中文字体: MHeiGB-Bold-U Bold

大小: 8.5pt

英文字体: DINPro Bold

大小: 8.5pt

■ 文字信息

中文字体: MHeiGB-Medium-U Medium

大小: 7pt

字行距: 10pt

英文字体: DINPro Medium

大小: 7pt



中文字体: MHeiGB-Bold-U Bold
英文字体: DINPro Medium

信纸

信纸用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求

材料：环保舒丽纸 超白 120g

尺寸：210*297(H)mm

工艺：四色印刷

品牌标志

宽：84 mm

公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：8.5pt

英文字体：DINPro Bold

大小：8.5pt

文字信息

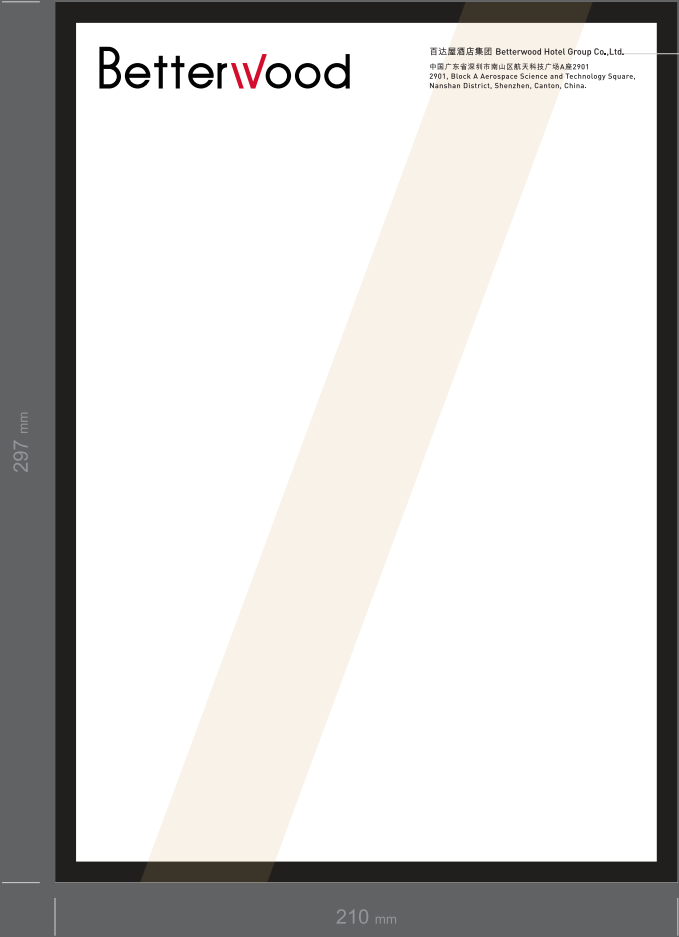
中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：7pt

字行距：9pt

英文字体：DINPro Medium

大小：7pt



中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold
英文字体：DINPro Medium

合同夹

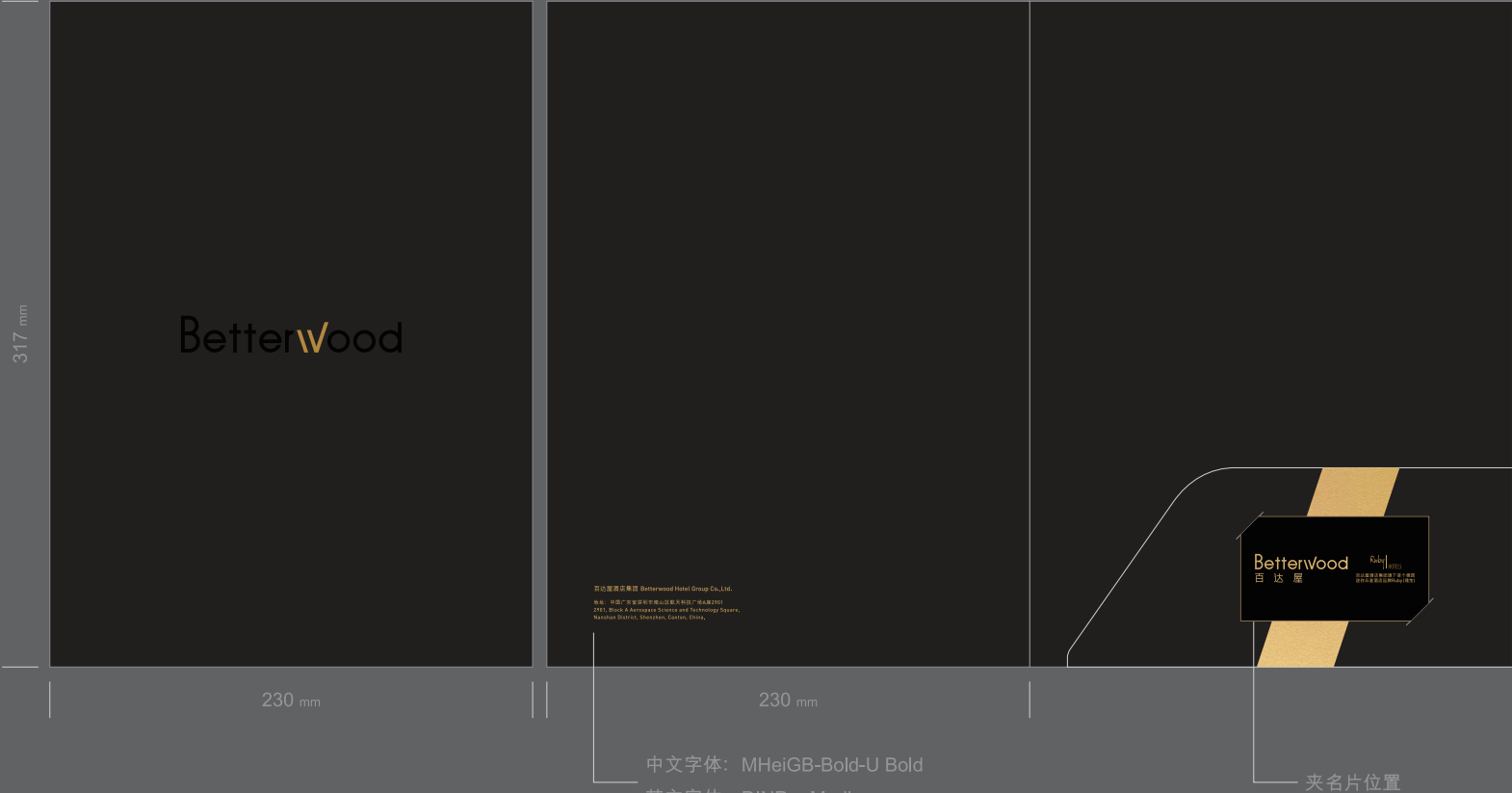
合同夹用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求

材料：300g带涂层特种纸
尺寸：230(w)x317(h) mm
工艺：烫金 / 模切

- 品牌标志
宽：105 mm
- 公司全称
中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold
大小：8.5pt
英文字体：DINPro Bold
大小：8.5pt
- 文字信息
中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium
大小：7pt
字行距：9pt
英文字体：DINPro Medium
大小：7pt



合同书规范格式

合同书用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据需要传达的信息来进行调整。

制作要求

材料：A4

尺寸：210*297(H)mm

工艺：CMYK色印刷

品牌标志

宽：84 mm

公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：8.5pt

英文字体：DINPro Bold

大小：8.5pt

文字信息

中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：7pt

字行距：9pt

英文字体：DINPro Medium

大小：7pt



文件题头 - Word格式

Word用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

尺寸：210*297mm(H)

品牌标志

宽：42 mm

公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：6.55pt

英文字体：DINPro Bold

大小：6.55pt

文字信息

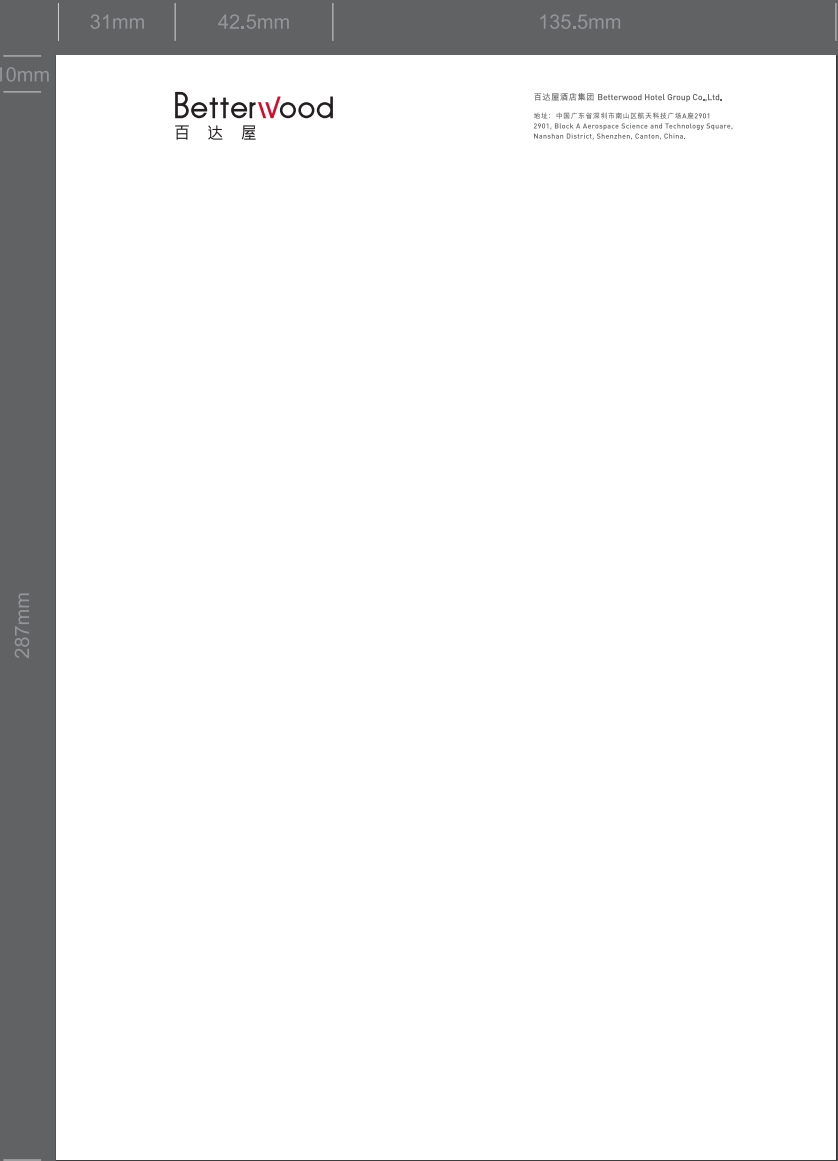
中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：5.4pt

字行距：7.7pt

英文字体：DINPro Medium

大小：5.4pt



文件题头 - PPT格式

PPT用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求
尺寸：254*190.5mm(H)



文件题头 - PDF格式

PDF用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

尺寸：210*297mm(H)

品牌标志

宽：42.5 mm

公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：6.55pt

英文字体：DINPro Bold

大小：6.55pt

文字信息

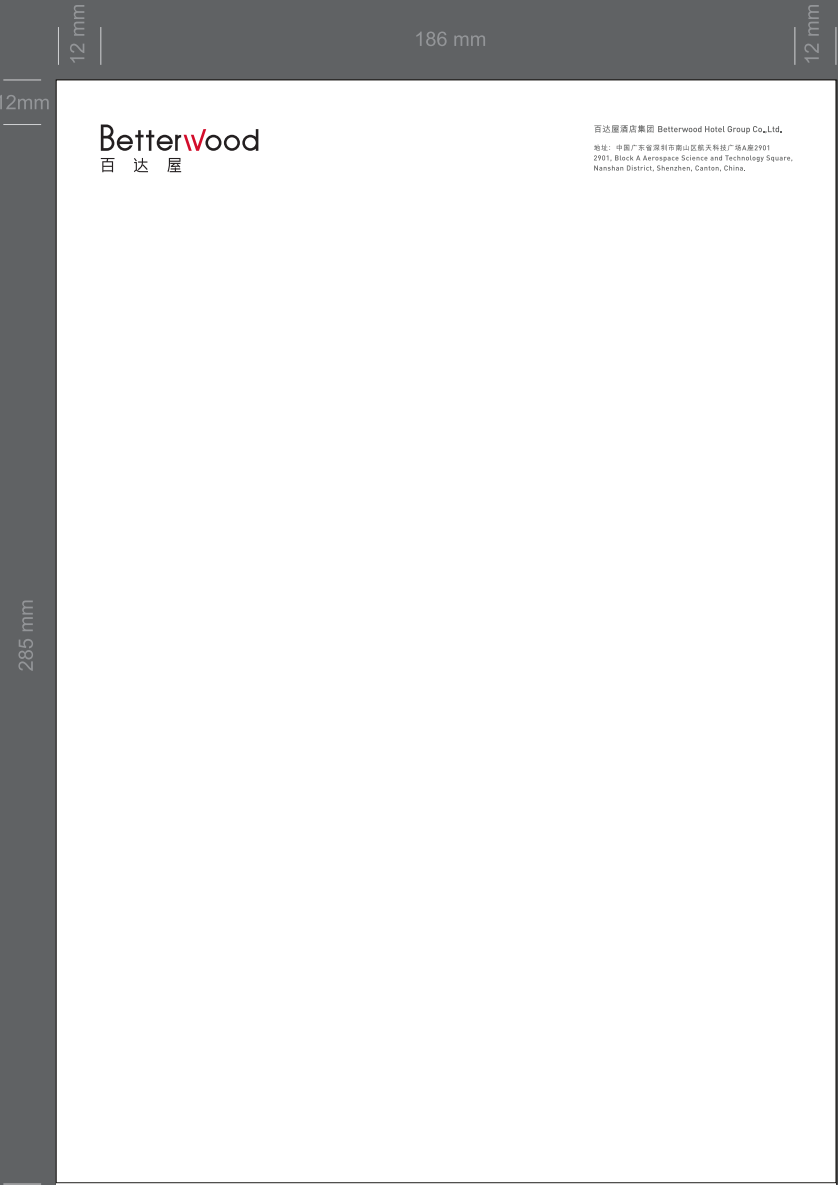
中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：5.4pt

字行距：7.7pt

英文字体：DINPro Medium

大小：5.4pt



Excel直式、横式题头规范

表格用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

尺寸：根据excel表格内容

■ 品牌标志

宽：42.5 mm

■ 公司全称

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：6.55pt

英文字体：DINPro Bold

大小：6.55pt

■ 文字信息

中文字体：MHeiGB-Medium-U Medium

大小：5.4pt

字行距：7.7pt

英文字体：DINPro Medium

大小：5.4pt



企业徽章

徽章用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

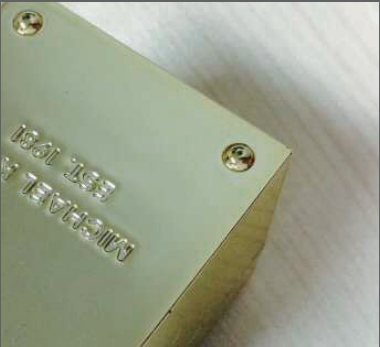
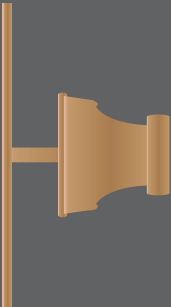
尺寸：40、60mm

工艺：金属雕刻凹



40mm

雕刻凹



Betterwood

60mm

Betterwood

60mm

纸杯

纸杯是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

材料：7安或9安

工艺：四色印刷

■ 品牌标志

宽：30 mm

■ 文字信息

中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

大小：3.3pt

字行距：4.2pt

英文字体：DINCond-Medium

大小：3.7pt



中文字体：MHeiGB-Bold-U Bold

英文字体：DINPro Medium

笔记本 - 皮夹式

笔记本是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求

尺寸：190(w)×210 (h) mm

笔记本套

材料：带纹理PU皮夹

工艺：金属logo，裁切，夹磁铁

独立内页本

材料：120g环保纸

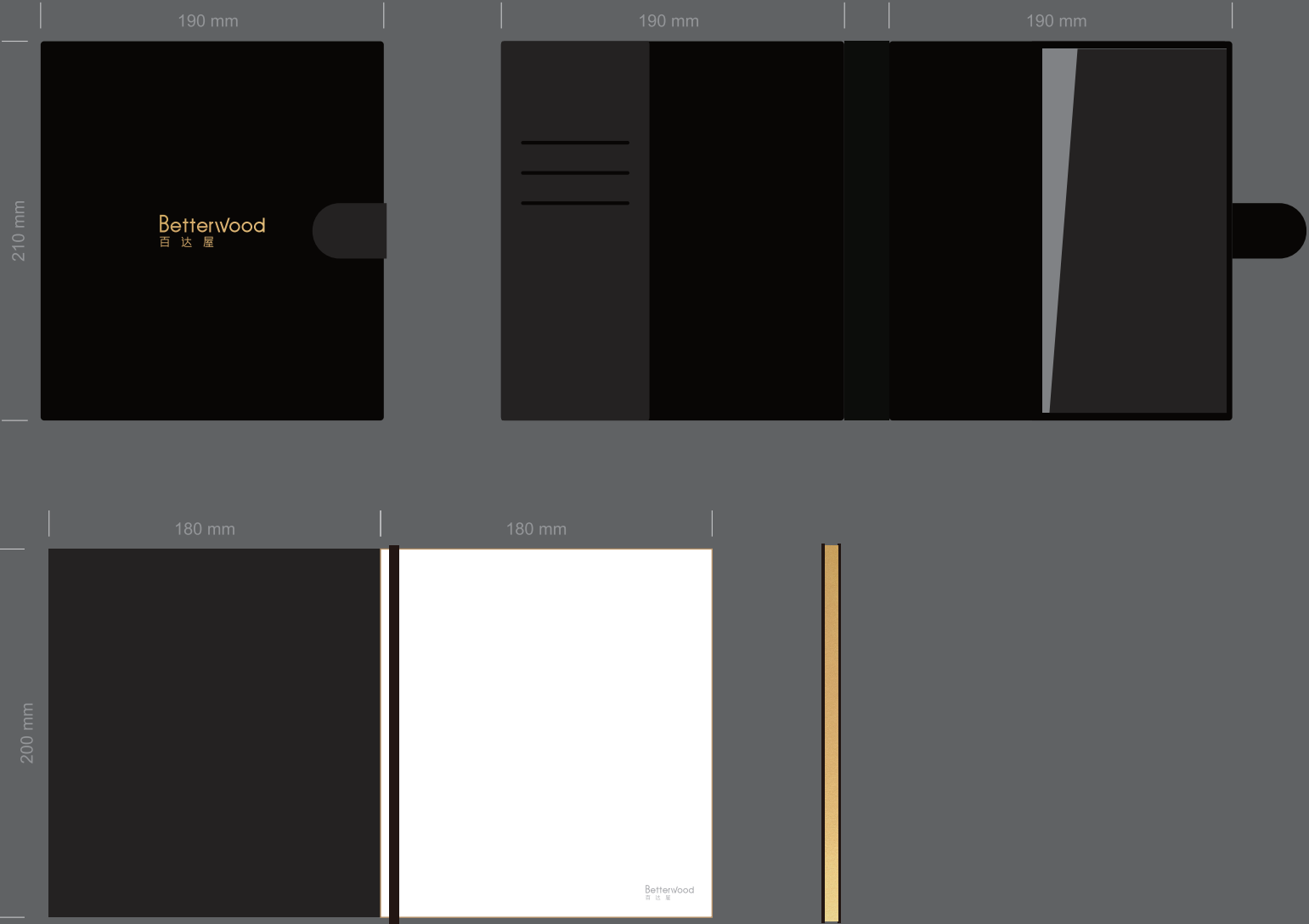
工艺：四色印刷，滚金边

堵头布黑色

橡皮筋黑色

品牌标志

宽：58 mm 和 26 mm



笔记本 - 铁圈装订式

笔记本是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求尺寸：150(w)x210 (h) mm

笔记本封面

材料：特种黑卡或400g

工艺：烫黑烫金

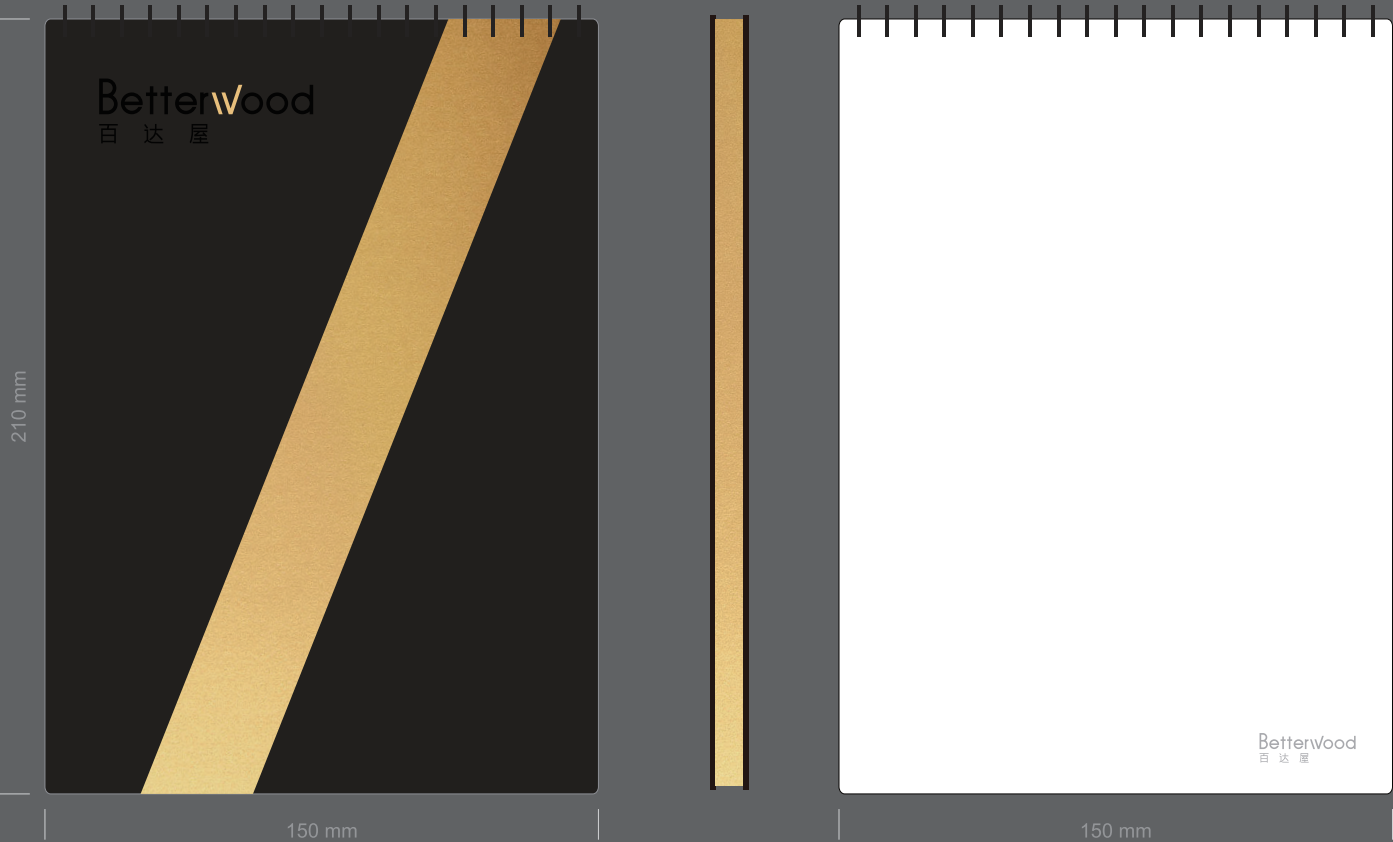
独立内页本

材料：120g环保纸

工艺：四色印刷，滚金边

品牌标志

宽：58 mm 和 26 mm



贺卡

贺卡用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据
需要传达的信息来进行调整。

制作要求

卡片

材料：环保舒丽纸 超白 250g

规格：80*165(H)mm

工艺：烫金

贺卡封套

尺寸：83*168(H) 180g

雕刻镂空，烫金



邀请函卡片及函套

邀请函用于日常活动宣传，是传播品牌形象的媒介之一。

本页设计仅为视觉效果参考，应用时请根据 需要传达的信息来进行调整。

制作要求

材料：卡片 环保舒丽纸 超白 250g

规格：220*110(H)mm

工艺：卡片 专色印刷 烫金LOGO

邀请函封套

尺寸：230*120(H) 180g

封口

尺寸：35*35mm(H) 不干胶



手提袋 - 大（布制）

手提袋是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求
尺寸：460*310mm(H)*80mm
材质：黑色棉
工艺：热转印
麦头：机绣 15*30mm

■ 品牌标志
宽：130 mm



手提袋 - 小（纸制）

手提袋是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

- 制作要求
- 尺寸：310*207mm(H)*60mm
- 材质：特种纹理纸张 250g
- 黑色棉绳
- 工艺：烫白，烫金
- 底衬加白卡，固定

■ 品牌标志
宽：86 mm



鼠标桌垫 - 大

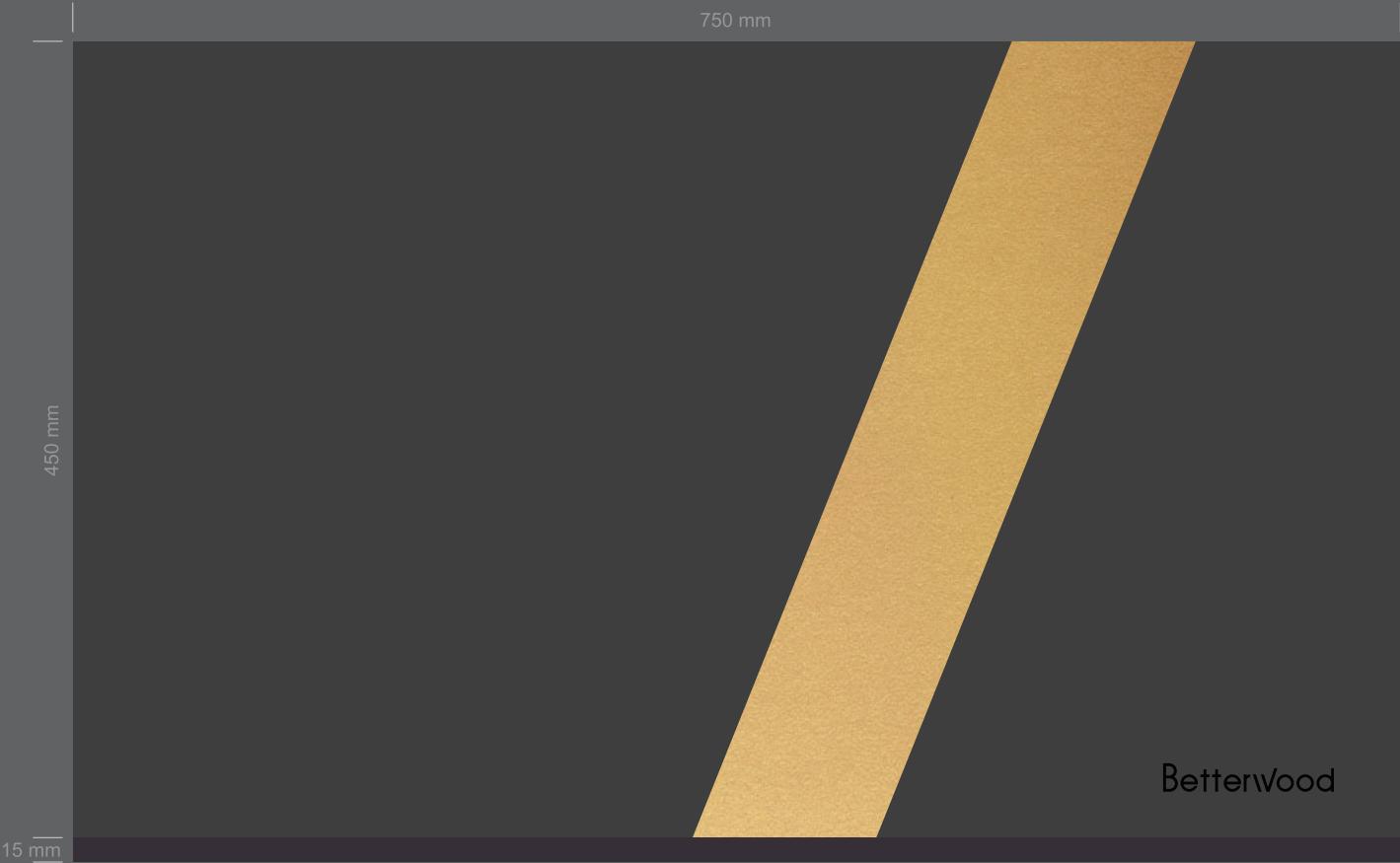
鼠标垫是日常办公用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求
尺寸：750*450mm*30mm 折边150mm
材质：TPU材质，皮纹深灰黑色
工艺：烫黑LOGO

■ 品牌标志
宽：90 mm



鼠标垫 - 小

标垫是日常办公用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求
尺寸：220*220mm
材质：TPU材质
工艺：烫金

■ 品牌标志
宽：70 mm



小型礼品盒

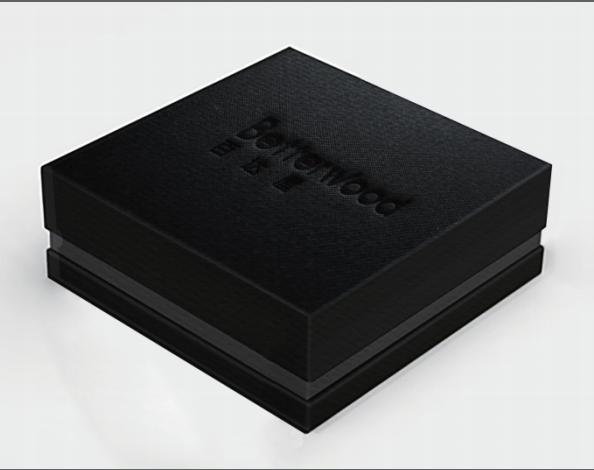
礼品盒是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

制作要求
尺寸：75*75*40(h)mm
材质：带纹理特种纸
工艺：logo烫压击凹

■ 品牌标志
宽：32 cm



标识伞 - 雨伞

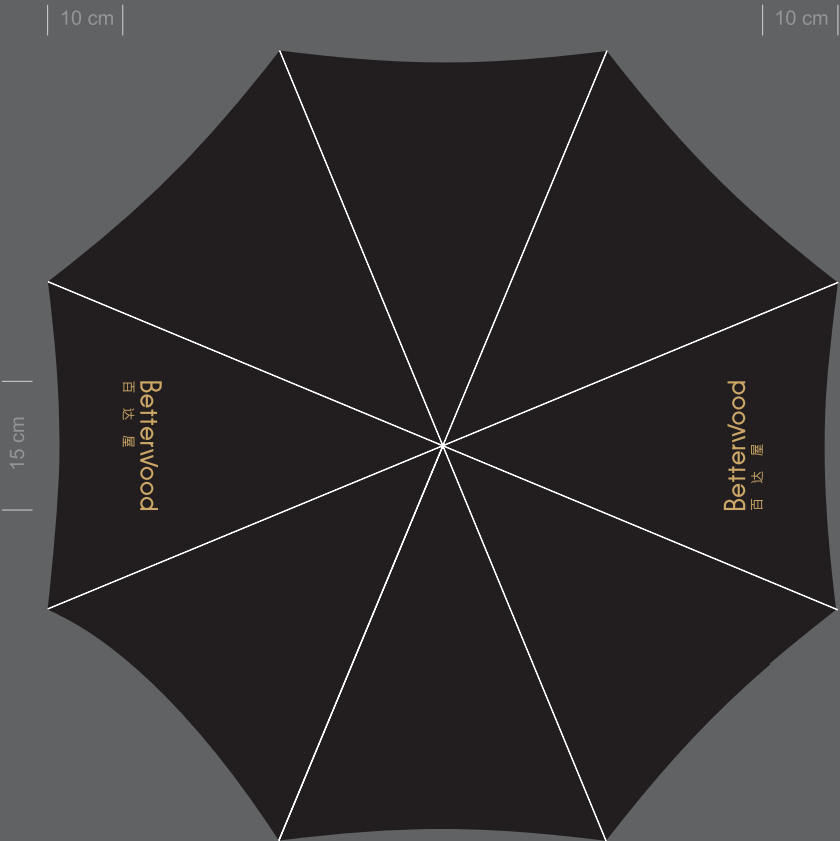
雨伞是日常事务用品，是品牌传播的重要媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

- 制作要求
- 尺寸：30寸*8K铁骨
- 材质：加密PG素色布
- 工艺：单色两面，木直柄

■ 品牌标志
宽：15 cm



标识伞 - 户外大伞

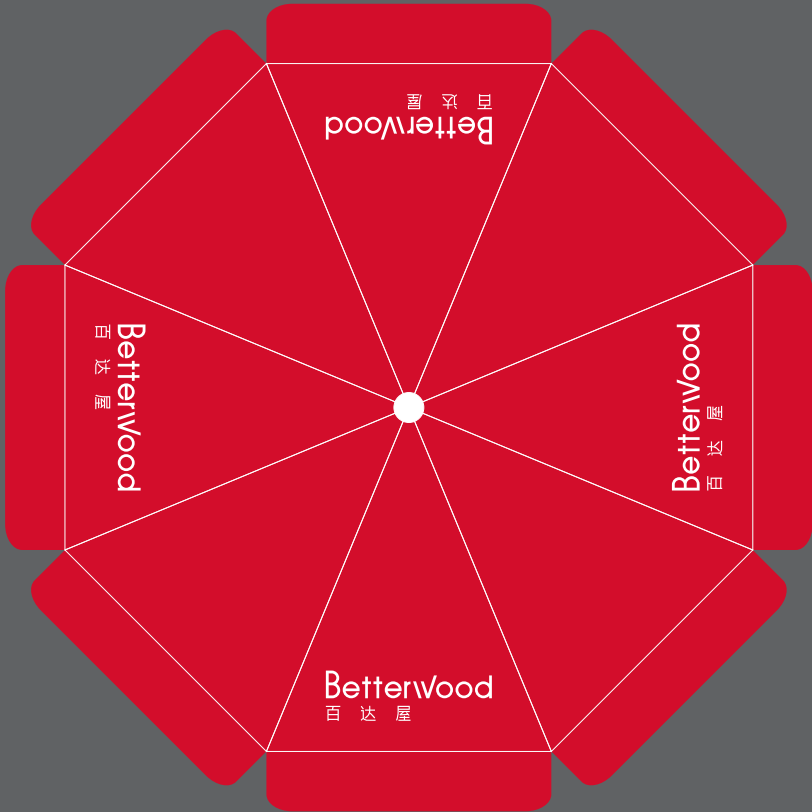
户外大伞用于日常公务，是传播品牌形象的媒介之一。

本部分是设计格式，具体应用参照手册中的应用部分。

严格参照应用规范使用。请在内联网或附后的光盘上下载样板使用。

- 制作要求
- 材质：推荐使用牛津布
- 尺寸：48寸*8K铁骨
- 工艺：单色四面
- 尺寸：52寸*8K铁骨
- 工艺：单色四面
- 尺寸：62寸*8K铁骨
- 工艺：单色四面

● 户外大伞



Betterwood
百 达 屋

THANKS