

2018年版

BLUE SPACE
INNOVATION BASE

—

品牌视觉识别手册

VIS Visual
Identity
System

BLUE SPACE

INNOVATION BASE

VIS

Visual
Identity
System

为了达成企业形象对外传播的一致性与一贯性，应该运用统一设计和统一大众传播，用完美的视觉一体化设计，将信息与认识个性化、明晰化、有序化，把各种形式传播媒体上的形象统一，创造能储存与传播的统一的企业理念与视觉形象，这样才能集中与强化企业形象，使信息传播更为迅速有效，给社会大众留下强烈的印象与影响力。

对企业识别的各种要素，从企业理念到视觉要素予以标准化，采用统一的规范设计，对外传播均采用统一的模式，并坚持长期一贯的运用，不轻易进行变动。

简化：对设计内容进行提炼，使组织系统在满足推广需要前提下尽可能条理清晰，层次简明，优化系统结构。

统一：为了使信息传递具有一致性和便于社会大众接受，应该把品牌和企业形象不统一的因素加以调整。品牌、企业名称、商标名称应尽可能地统一，给人以唯一的视听印象。

系列：对设计对象组合要素的参数、形式、尺寸、结构进行合理的安排与规划。如对企业形象战略中的广告、包装系统等进行系列化的处理，使其具有家族式的特征，鲜明的识别感。

组合：将设计基本要素组合成通用较强的单元，如在VI基础系统中将标志、标准字或象征图形、企业造型等组合成不同的形式单元，可灵活运用于不同的应用系统，也可以规定一些禁止组合规范，以保证传播的同一性。

通用：即指设计上必须具有良好的适合性。如标志不会因缩小、放大产生视觉上的偏差，线条之间的比例必须适度，如果太密缩小后就会并为一片，要保证大到户外广告，小到名片均有良好的识别效果。

同一性原则的运用能使社会大众对特定的企业形象有一个统一完整的认识，不会因为企业形象的识别要素的不统一而产生识别上的障碍，增强了形象的传播力。



基础部分

a-1.1 企业标识

a-1.2 企业标识方格坐标制图

a-1.3 企业标识正确比例

a-1.4 标识与其它因素的分离及最小比例规范

a-1.5 标识的不规范使用

a-1.6 标识的专用标准色

a-1.7 标识的颜色专用稿

a-1.8 标识的专用辅助色

a-1.9 标识在主色背景下的应用 01

a-2.0 标识在主色背景下的应用 02

a-2.1 标识在专银背景下的应用

a-2.2 标识在专金背景下的应用

a-2.3 标识在黑色背景下的应用

a-2.4 标识的色彩明度表

a-2.5 标识的色彩错误示范

a-2.6 标识印刷字体规范

a-2.7 标识辅助图形01(方格坐标制图)

a-2.8 标识辅助图形01(模式稿件)

a-2.9 标识辅助图形01(背景应用 一)

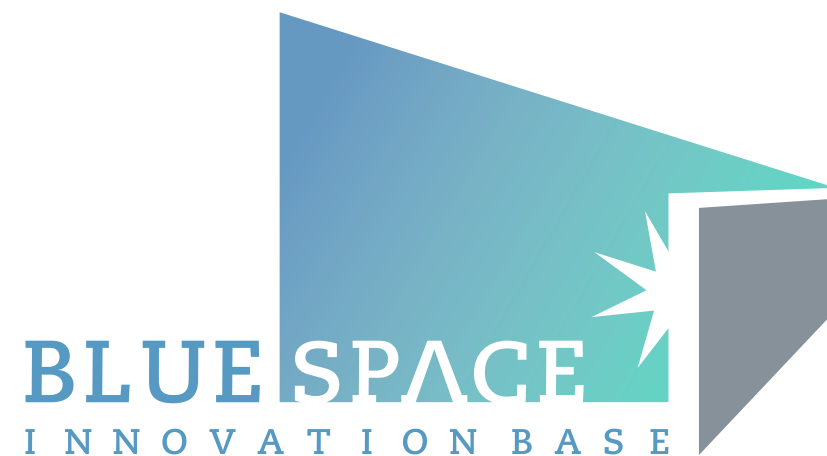
a-3.0 标识辅助图形01(背景应用 二)

a-3.1 标识辅助图形02(方格坐标制图)

a-3.2 标识辅助图形02(模式稿件)

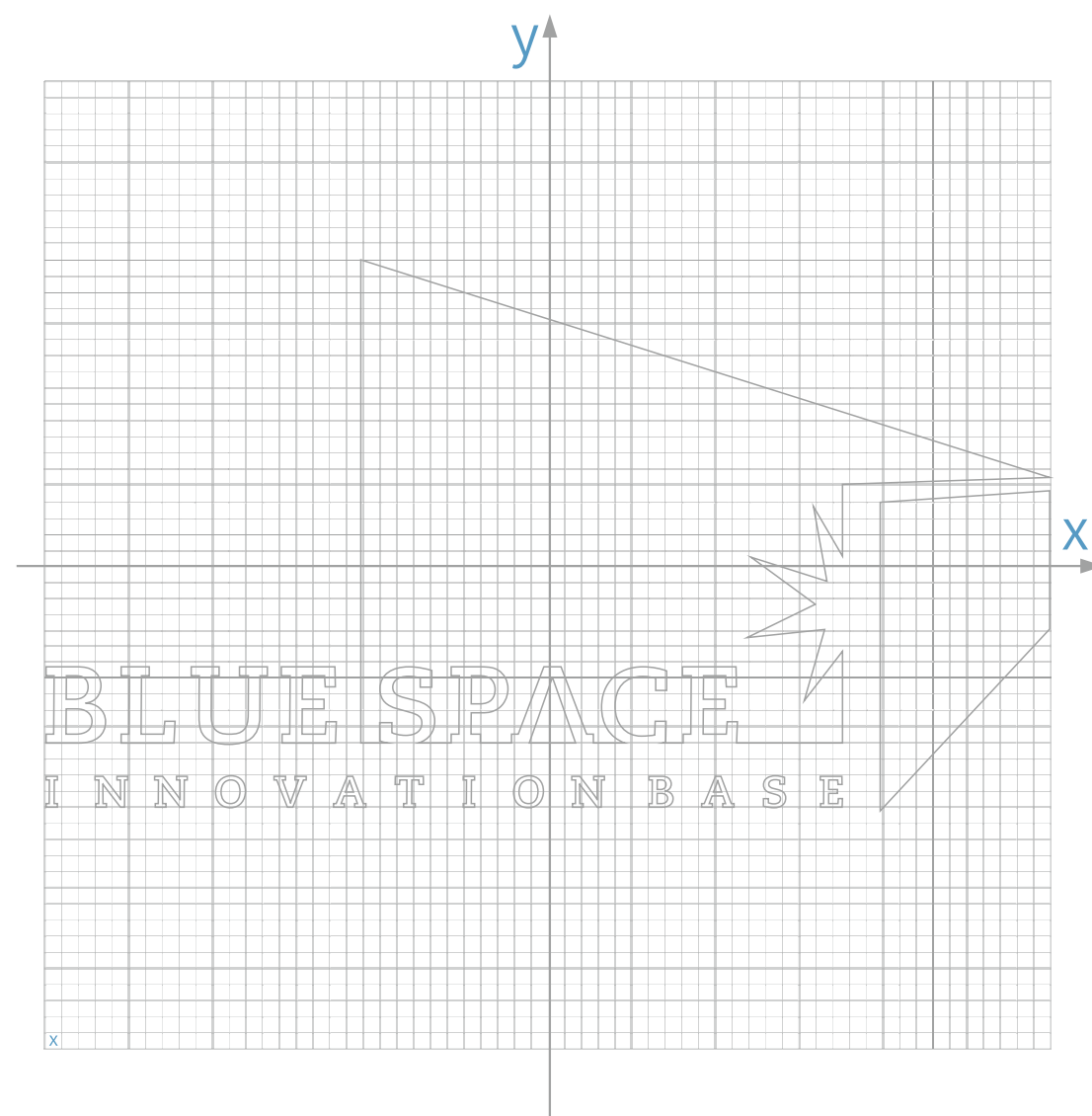
a-3.3 标识辅助图形02(背景应用)

- 企业标识是企业视觉系统的核心，是具有发展企业精神的凝聚力，它直接影响并指导企业下一步的发展，BLUE SPACE标识在色彩和结构上大胆引入全新理念，更加突出科技和未来现代设计的品牌形象。



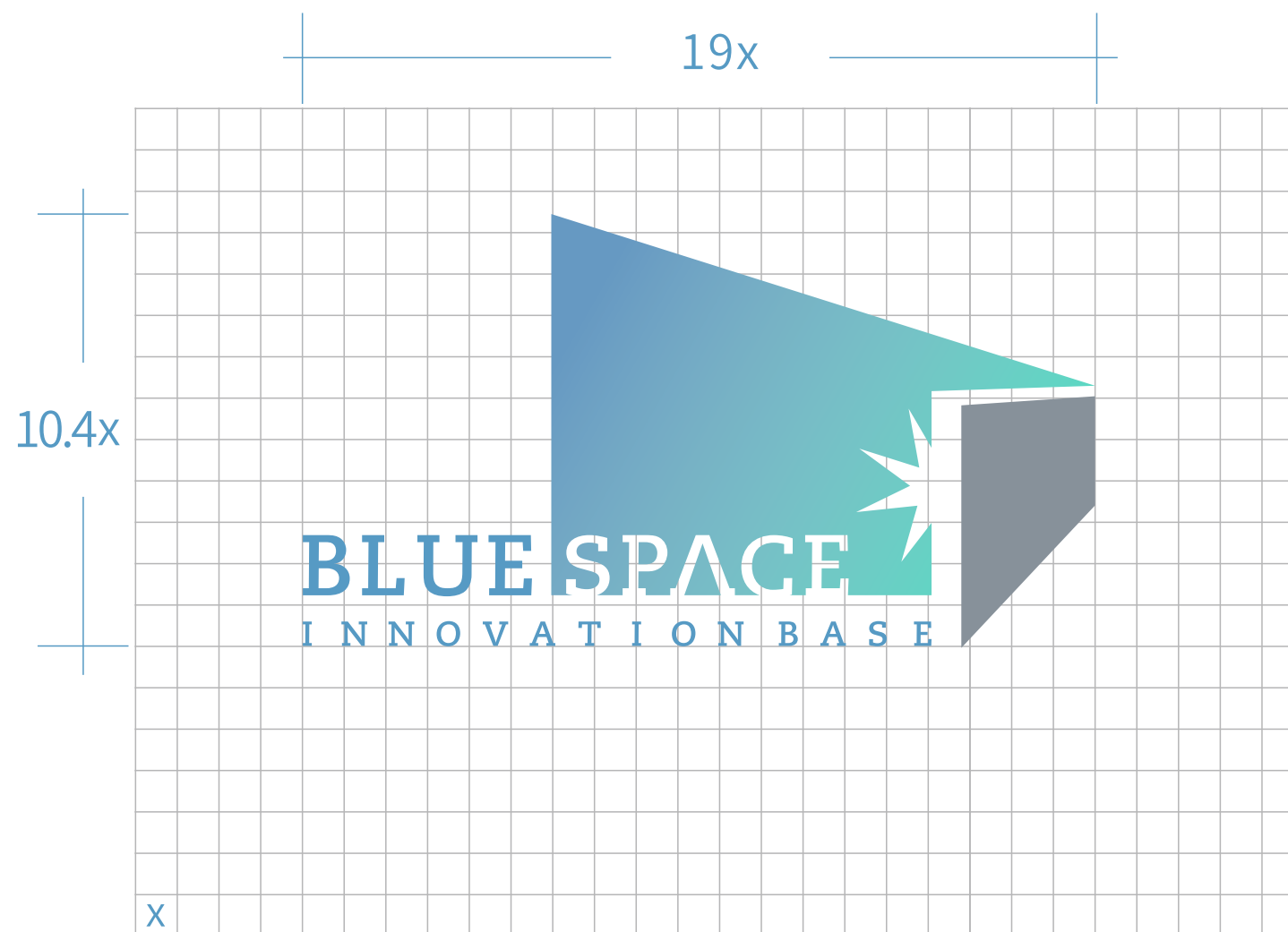
- 标识是企业精神的象征，是企业特点的集中体现，又是标志识别系统的核心，不正确的使用标识将会使公众对企业的标识产生混乱，从而削减或损害企业形象，因此标识制作规范极为重要。
- 此制图规范规定了企业标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系，据此可准确绘制企业标识。

注:x为一个基本计量单位



- 标识的网格图规范，经过静谧绘制与视觉修正，主要用于快速绘制正确的标志，从单位方格中将标识的造型比例、空白距离相互关系表达出来，制作时候依照此标准原样放大、缩小、复制。

注：x为一个基本计量单位

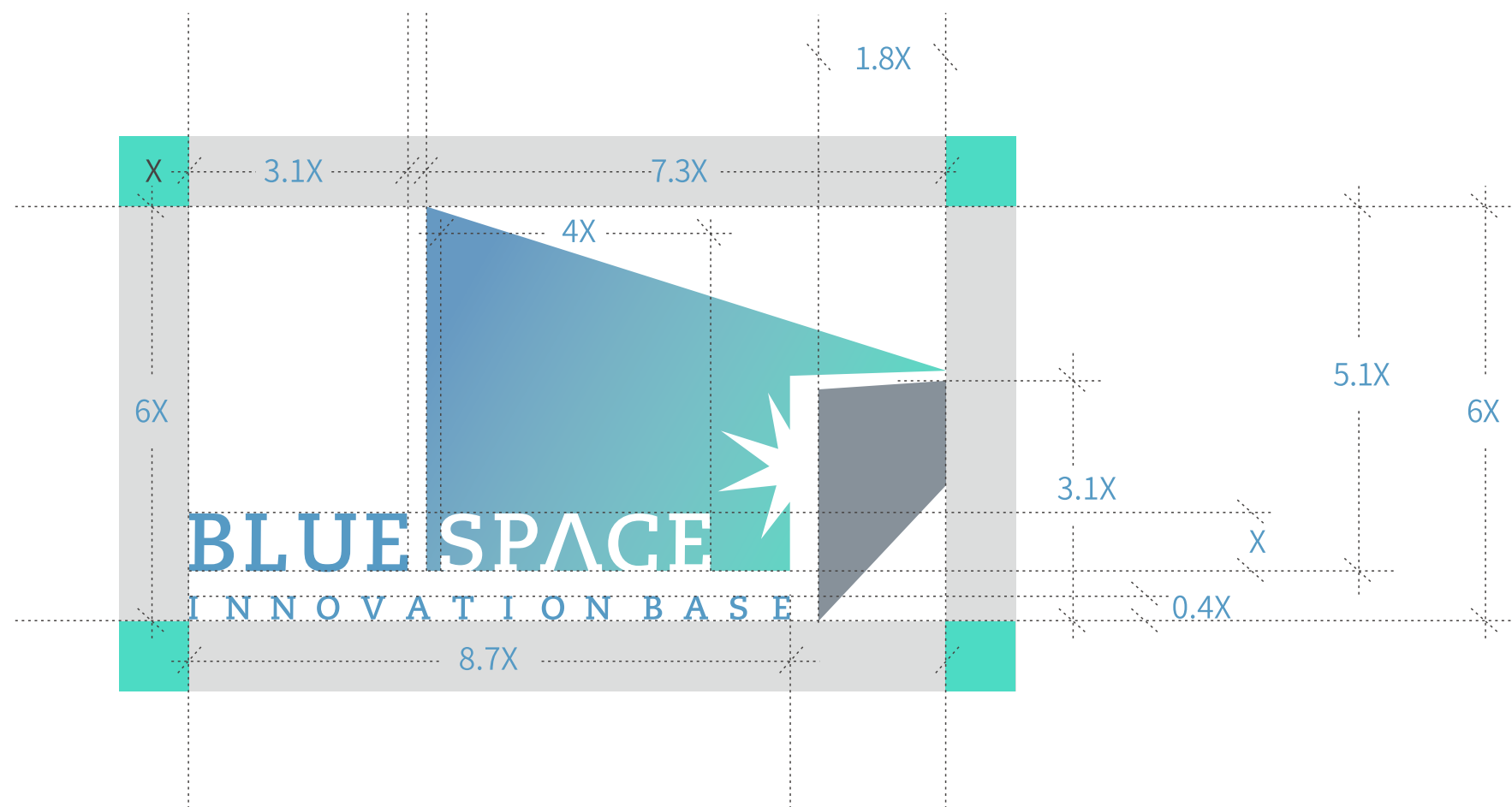


- 标识应与其它因素分离以突出标识自身的特性，在复杂背景下需在标识周围留有空间，聚体可参考图示中比例，按照实际情况做适当调整。
- 标识的最小尺寸规定为高度>30mm，以确保标识的清晰完整。

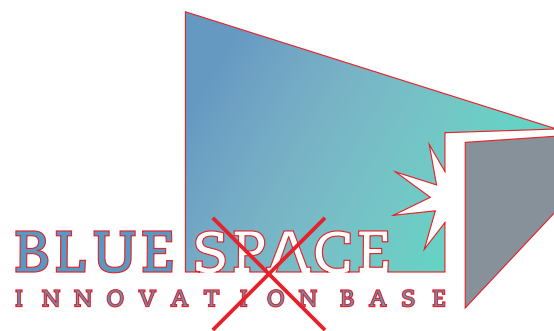
注:x为一个基本计量单位

标识不可入侵范围

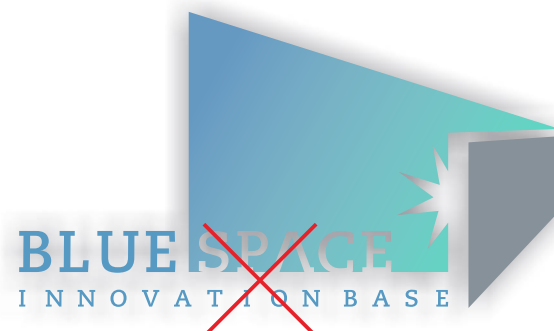
标识最小使用尺寸



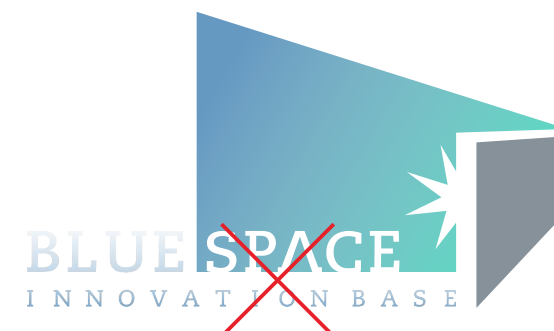
- 标识的不正确用法示例，请注意所有企业标识必须谨慎使用以确保企业标识的连贯性，下方列出关于企业标识的某些常见应用错误，请避免使用。



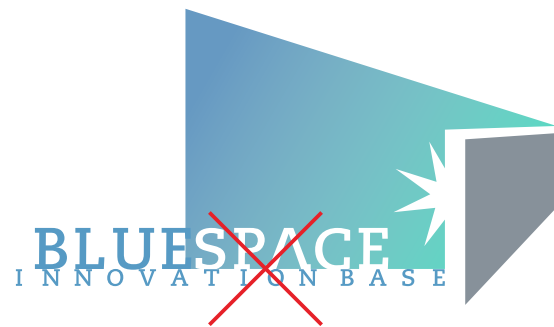
禁止描边



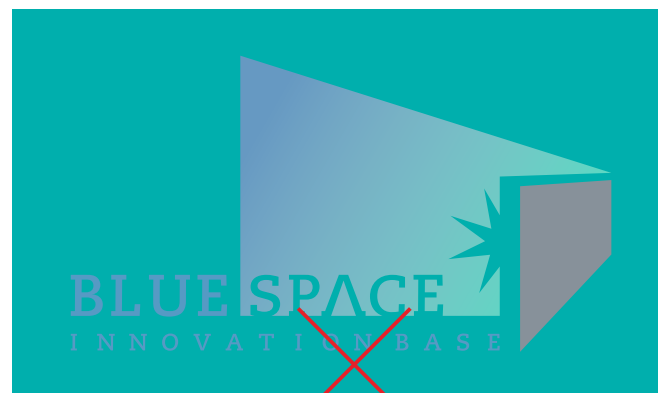
禁止添加投影



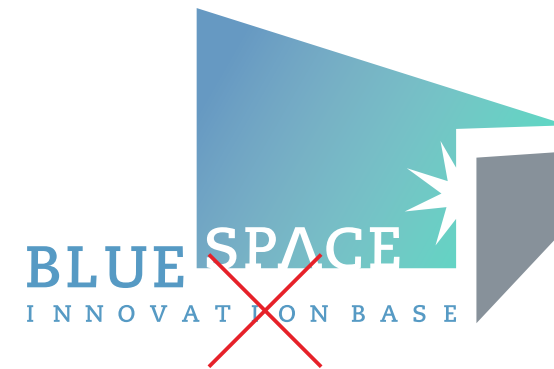
禁止字体渐变



禁止重叠

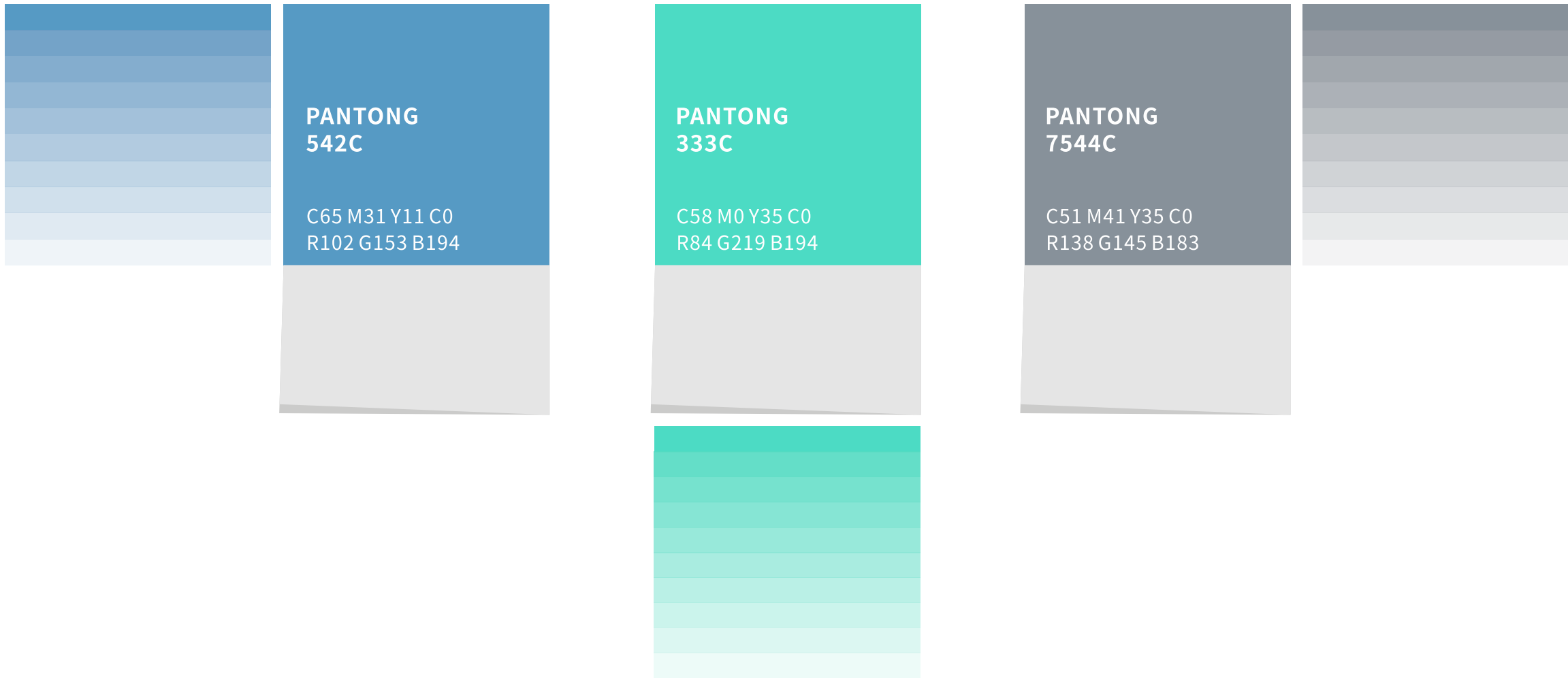


禁止相近色使用标志

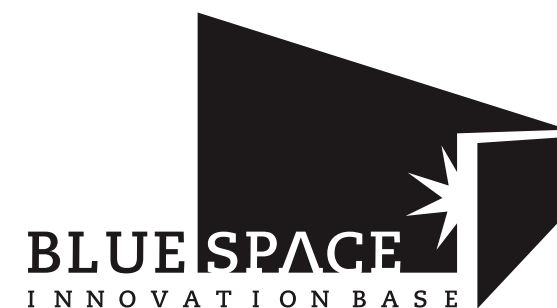
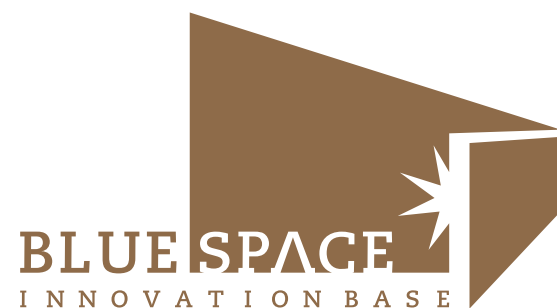
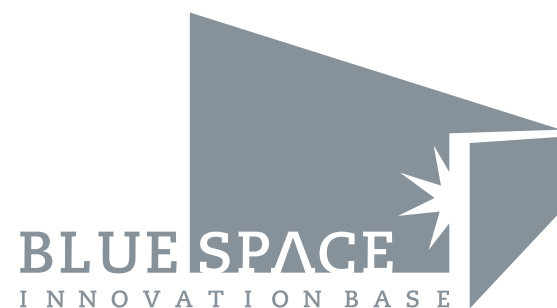
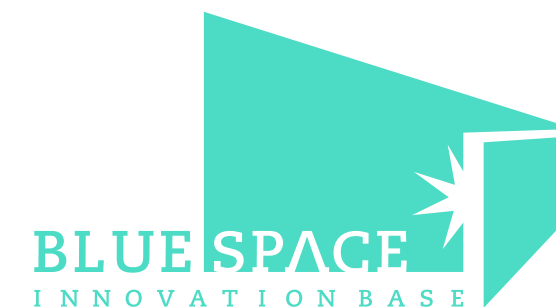
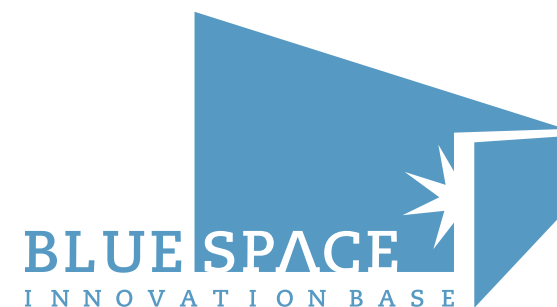


禁止移动标志位置

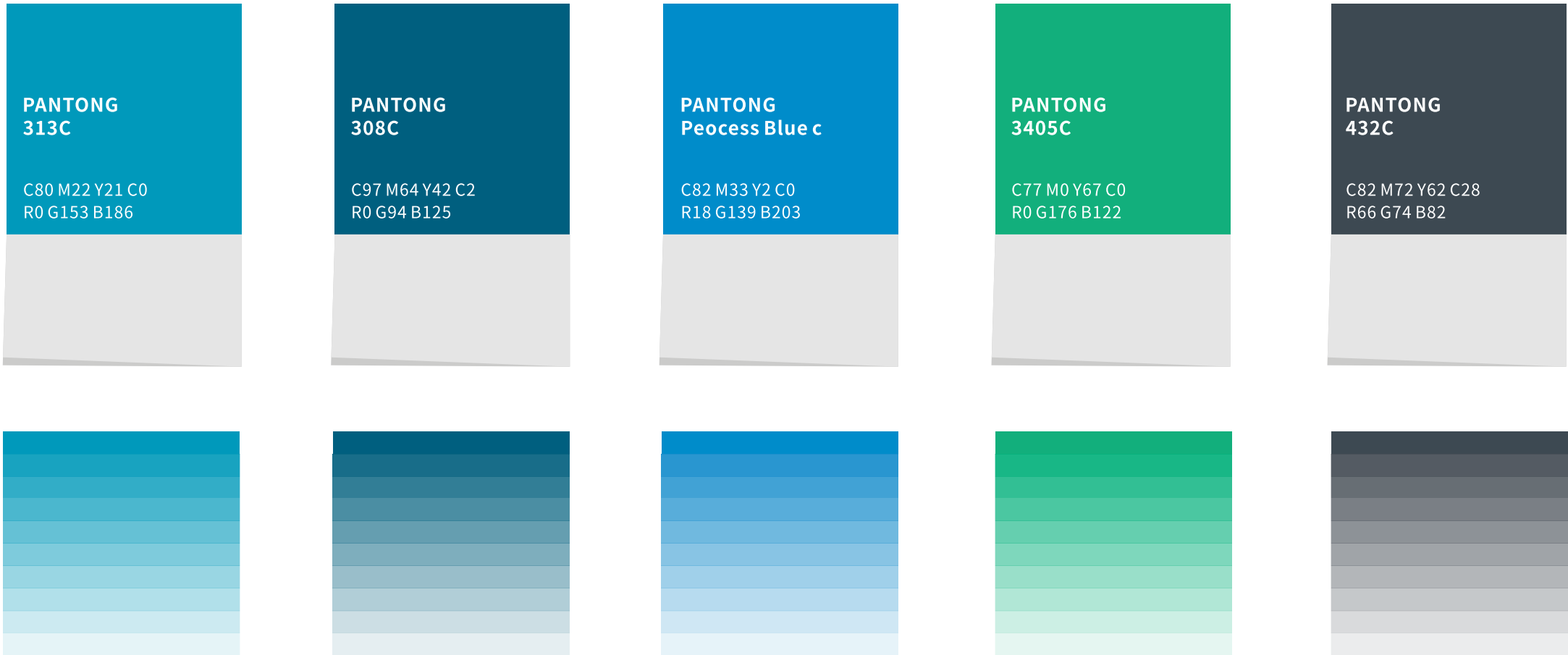
□ 标识标准色是象征企业或产品特性的制定颜色，是企业指定的一个或一组色彩，企业设定的标准色是企业理念的象征，是VI整体计划中至关重要的视觉要素之一，标准色是企业的主色，在使用范围和使用效率最高，因此在没有任何条件的限制下，都应该以标准色为第一优先使用。



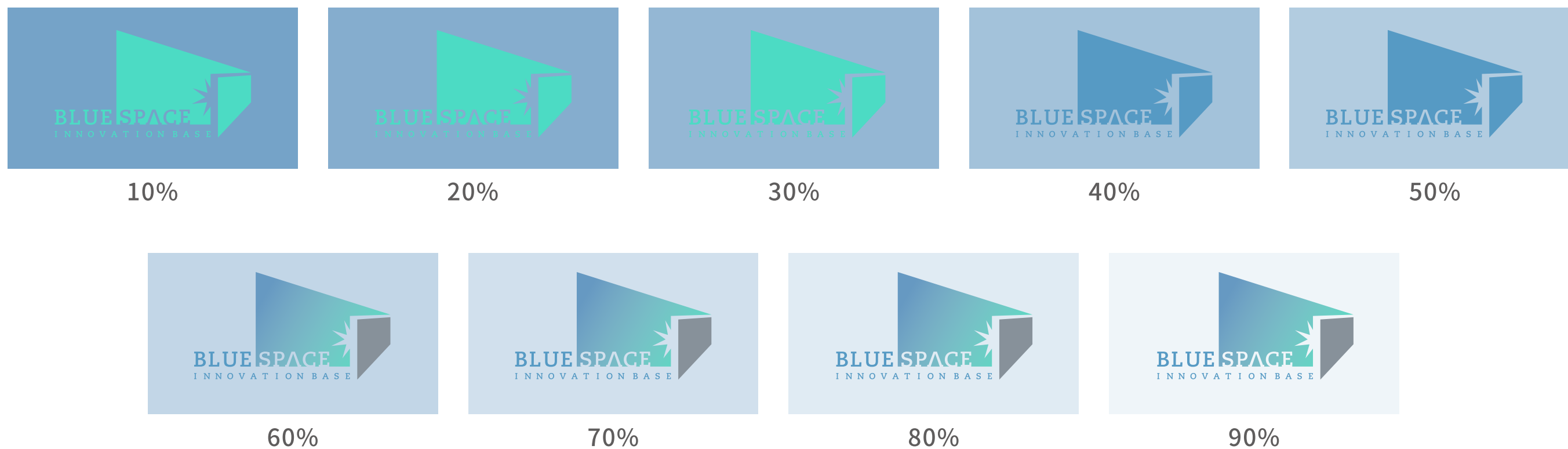
- 标识标准色是象征企业或产品特性的制定颜色，是企业指定的一个或一组色彩，企业设定的标准色是企业理念的象征，是VI整体计划中至关重要的视觉要素之一，标准色是企业的主色，在使用范围和使用效率最高，因此在没有任何条件的限制下，都应该以标准色为第一优先使用。



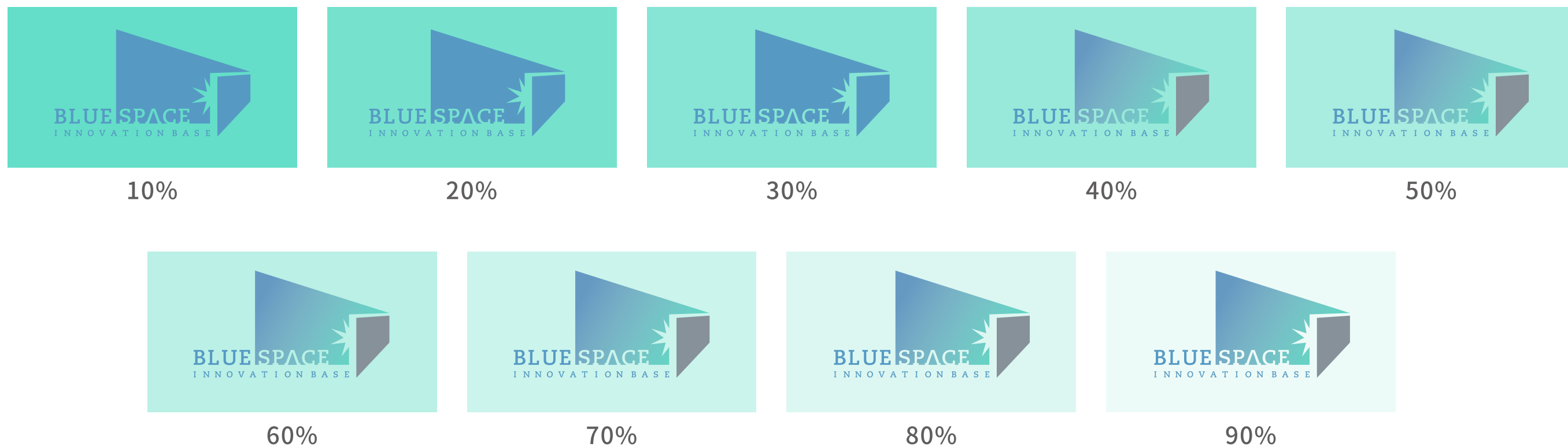
□ 标识辅助色是为了辅助企业标识延伸运用，弥补标准色在各个不同使用场景发挥良好视觉效果而设定，并可针对不同应用设计项目搭配使用，偏冷色系可增加科技感和提升环保形象。



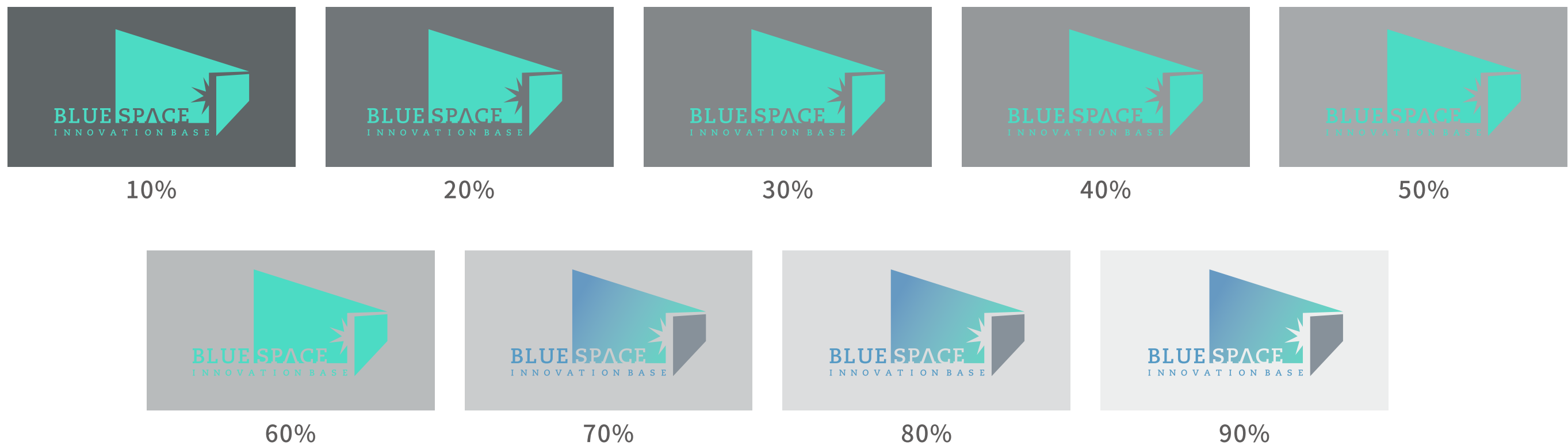
- 针对未来企业标识运用于各种媒体的识别性和再现性，更好的统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则，下面是标识在不同色彩明度上的实体效果。



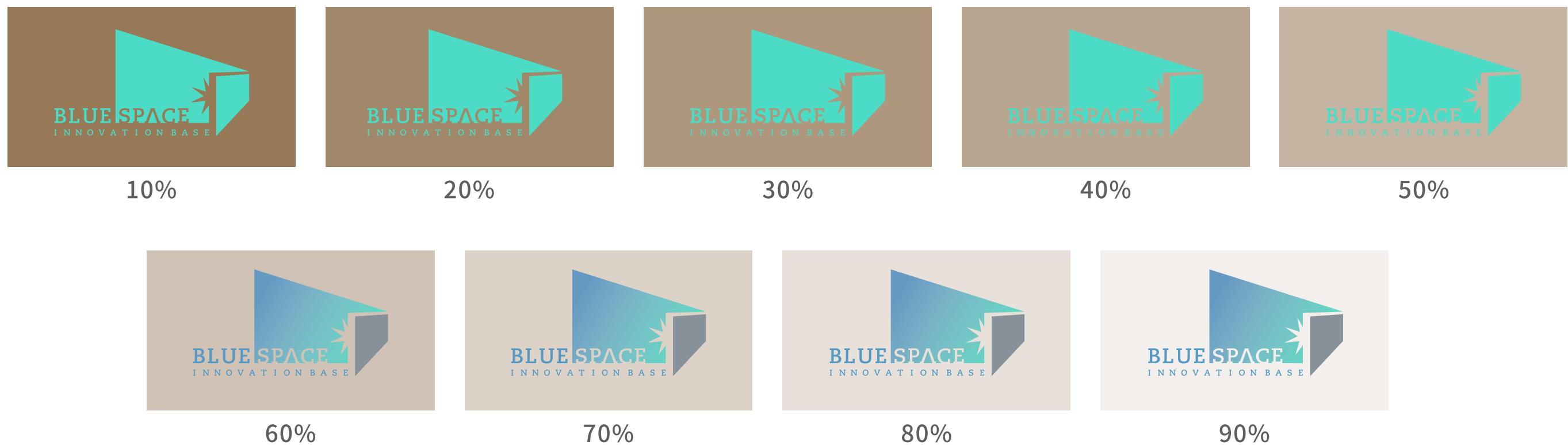
- 针对未来企业标识运用于各种媒体的识别性和再现性，更好的统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则，下面是标识在不同色彩明度上的实体效果。



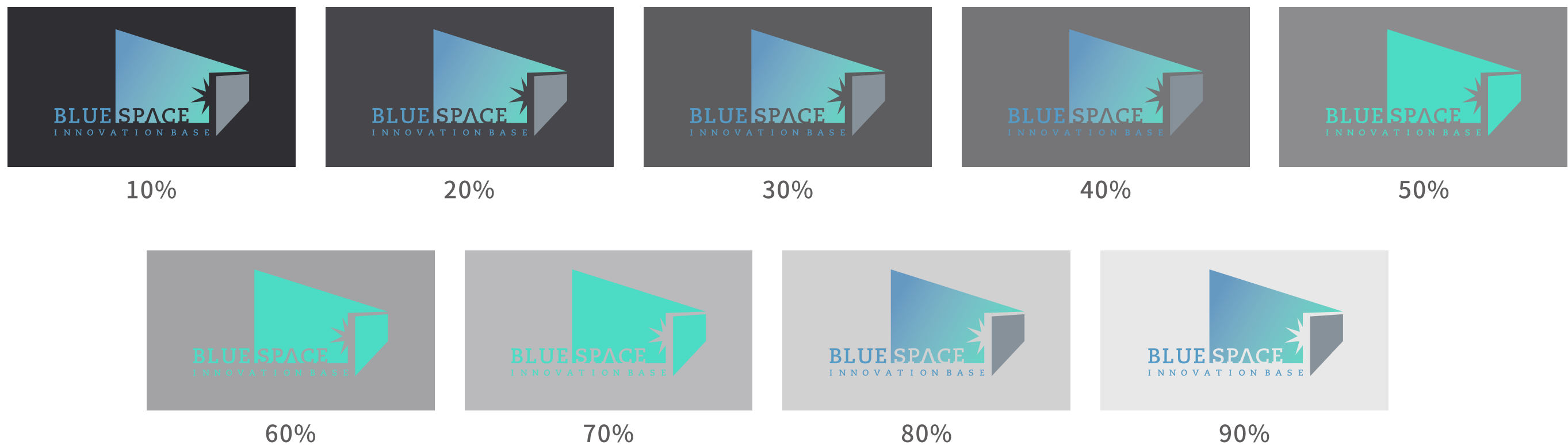
- 针对未来企业标识运用于各种媒体的识别性和再现性，更好的统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则，下面是标识在不同色彩明度上的实体效果。



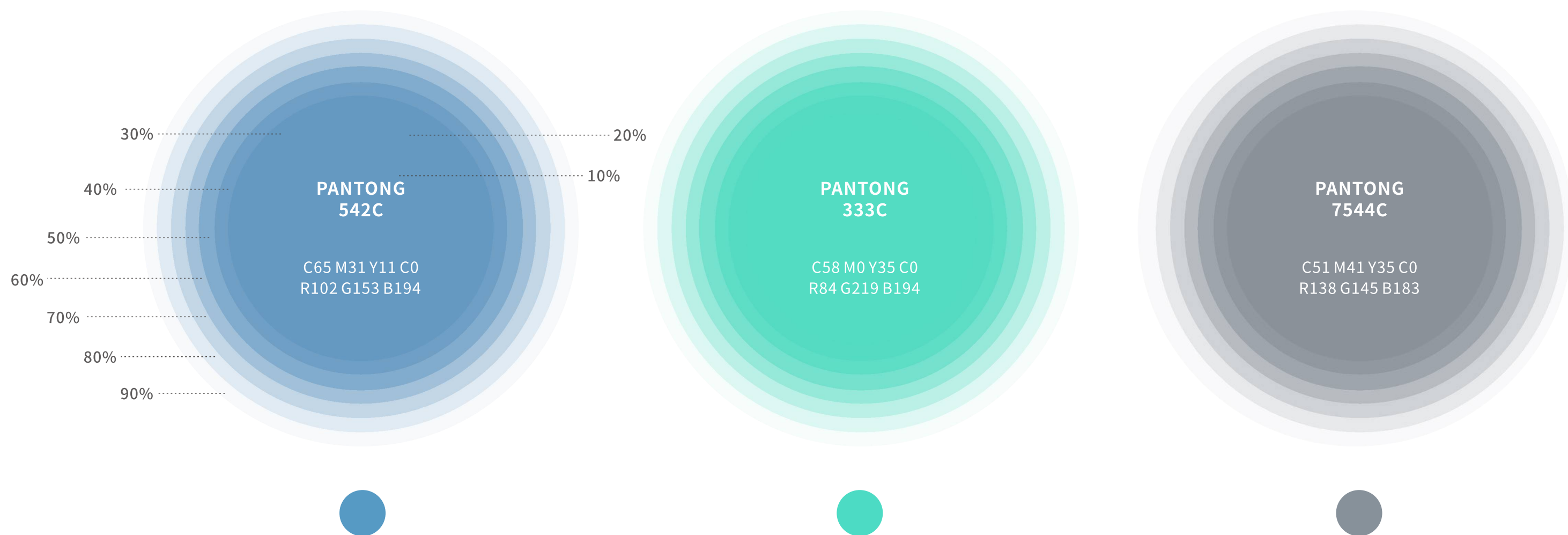
- 针对未来企业标识运用于各种媒体的识别性和再现性，更好的统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则，下面是标识在不同色彩明度上的实体效果。



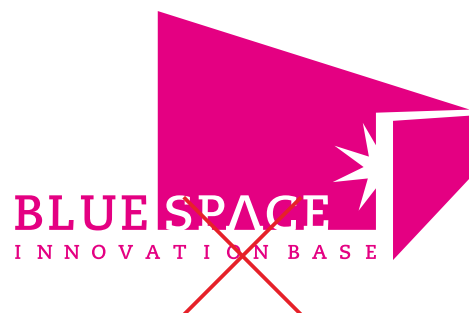
- 针对未来企业标识运用于各种媒体的识别性和再现性，更好的统一传播企业形象，特别规范出明度的使用原则，下面是标识在不同色彩明度上的实体效果。



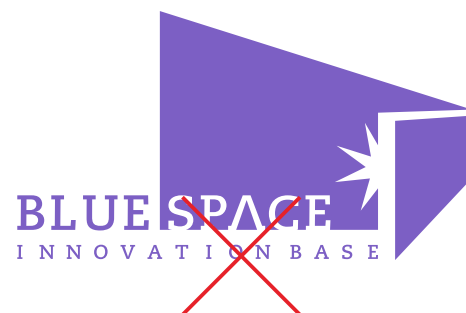
□ 标识标准色是象征企业或产品特性的制定颜色，是企业指定的一个或一组色彩，企业设定的标准色是企业理念的象征，是VI整体计划中至关重要的视觉要素之一，标准色是企业的主色，在使用范围和使用效率最高，因此在没有任何条件的限制下，都应该以标准色为第一优先使用。



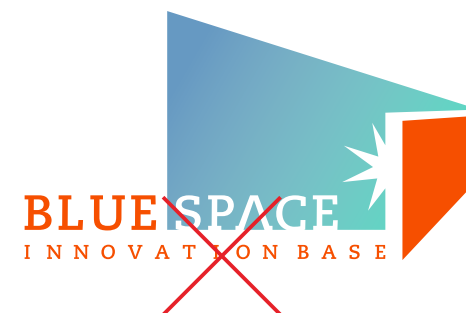
□ 标识的不正确用法示例，请注意所有企业标识必须谨慎使用以确保企业标识的连贯性，下方列出关于企业标识的某些常见应用错误，请避免使用。



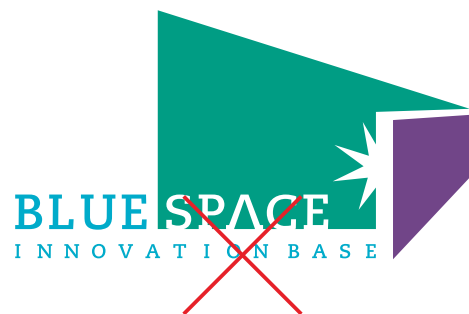
禁止用其它颜色



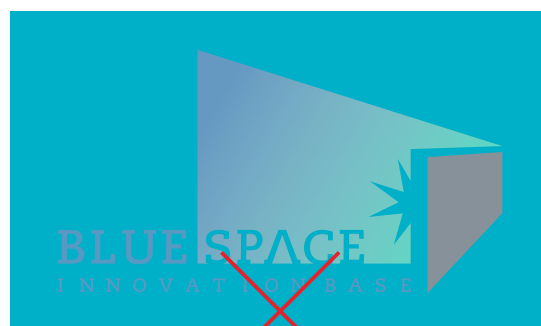
禁止用其它颜色



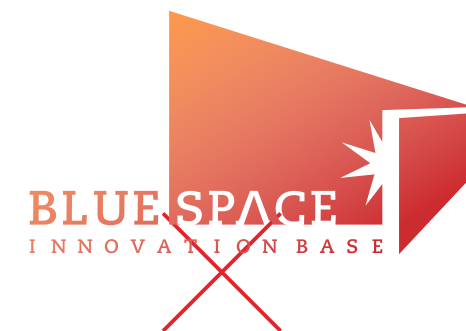
禁止用其它颜色



禁止多色彩



禁止相近色使用标志



禁止用其它颜色渐变

❑ 标识的不正确用法示例，请注意所有企业标识必须谨慎使用以确保企业标识的连贯性，下方列出关于企业标识的某些常见应用错误，请避免使用。

Noto Sans

中文

科技创新根据地	细	Noto Sans CJK Thin
科技创新根据地	中	Noto Sans CJK Thin
科技创新根据地	大	Noto Sans CJK Thin
科技创新根据地	粗	Noto Sans CJK Thin
123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz		

Caecilia LT Std

英文

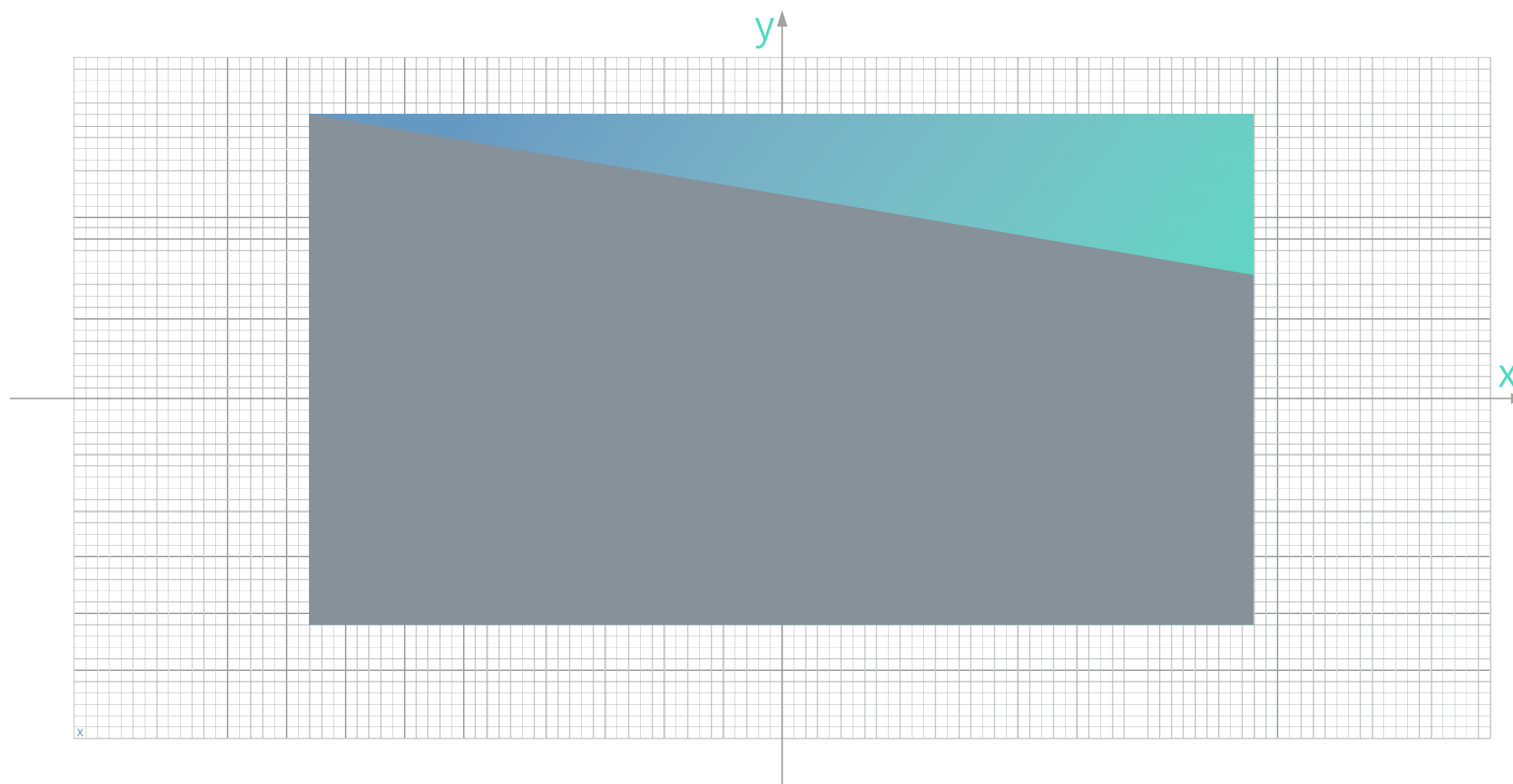
BLUE SPACE	Caecilia LT Std Light
BLUE SPACE	Caecilia LT Std Roman
123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	

若条件允许：请勿使以下三种常用字体——宋体、仿宋、楷体为宣传物料的字

Blue space ——科技创新根据地，与嘉亿隆投资管理有限公司、远洋资本战略合作，以投行的孵化思维为与园区运营服务模式共同为平台打造综合金融服务式办公空间，不仅提供基本的商务办公服务，更能够帮助企业孵化上市与投资，助力成长。	Blue space ——科技创新根据地，与嘉亿隆投资管理有限公司、远洋资本战略合作，以投行的孵化思维为与园区运营服务模式共同为平台打造综合金融服务式办公空间，不仅提供基本的商务办公服务，更能够帮助企业孵化上市与投资，助力成长。	Blue space ——科技创新根据地，与嘉亿隆投资管理有限公司、远洋资本战略合作，以投行的孵化思维为与园区运营服务模式共同为平台打造综合金融服务式办公空间，不仅提供基本的商务办公服务，更能够帮助企业孵化上市与投资，助力成长。
Blue space提供专业的产业化服务平台，将闲置资源迅速转化为社会生产力，培育中小企业，加速产业结构的调整，创造新的企业提升空间。	Blue space提供专业的产业化服务平台，将闲置资源迅速转化为社会生产力，培育中小企业，加速产业结构的调整，创造新的企业提升空间。	Blue space提供专业的产业化服务平台，将闲置资源迅速转化为社会生产力，培育中小企业，加速产业结构的调整，创造新的企业提升空间。

- 标识辅助图形的网格图规范, 经过静谧绘制与视觉修正, 主要用于快速绘制正确的标志, 从单位方格中将标识的造型比例、空白距离相互关系表达出来, 制作时候依照此标准原样放大、缩小、复制。

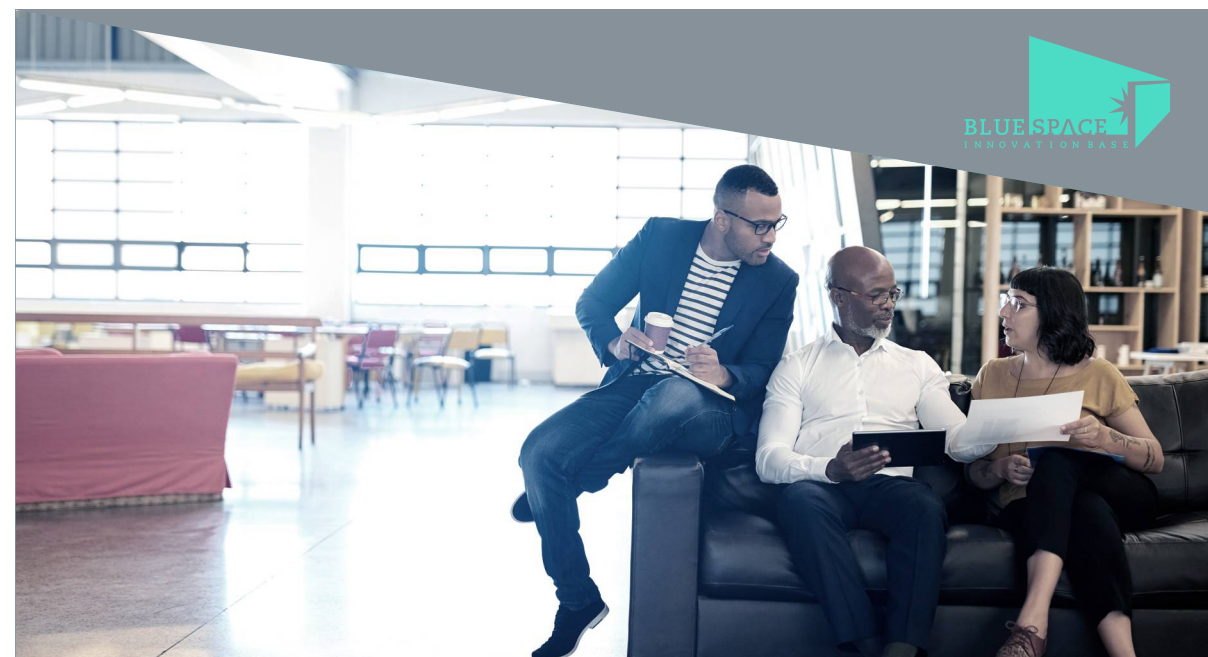
注:x为一个基本计量单位



- 为了充实企业形象,丰富标识的具体应用,在整体视觉要求的基础上设计辅助图形,更能在实际应用中达到丰富的视觉效果,辅助图形取自标识的基本造型及其同步印象,具有标识同等的精神意义。



- 为了充实企业形象,丰富标识的具体应用,在整体视觉要求的基础上设计辅助图形,更能在实际应用中达到丰富的视觉效果,辅助图形取自标识的基本造型及其同步印象,具有标识同等的精神意义。

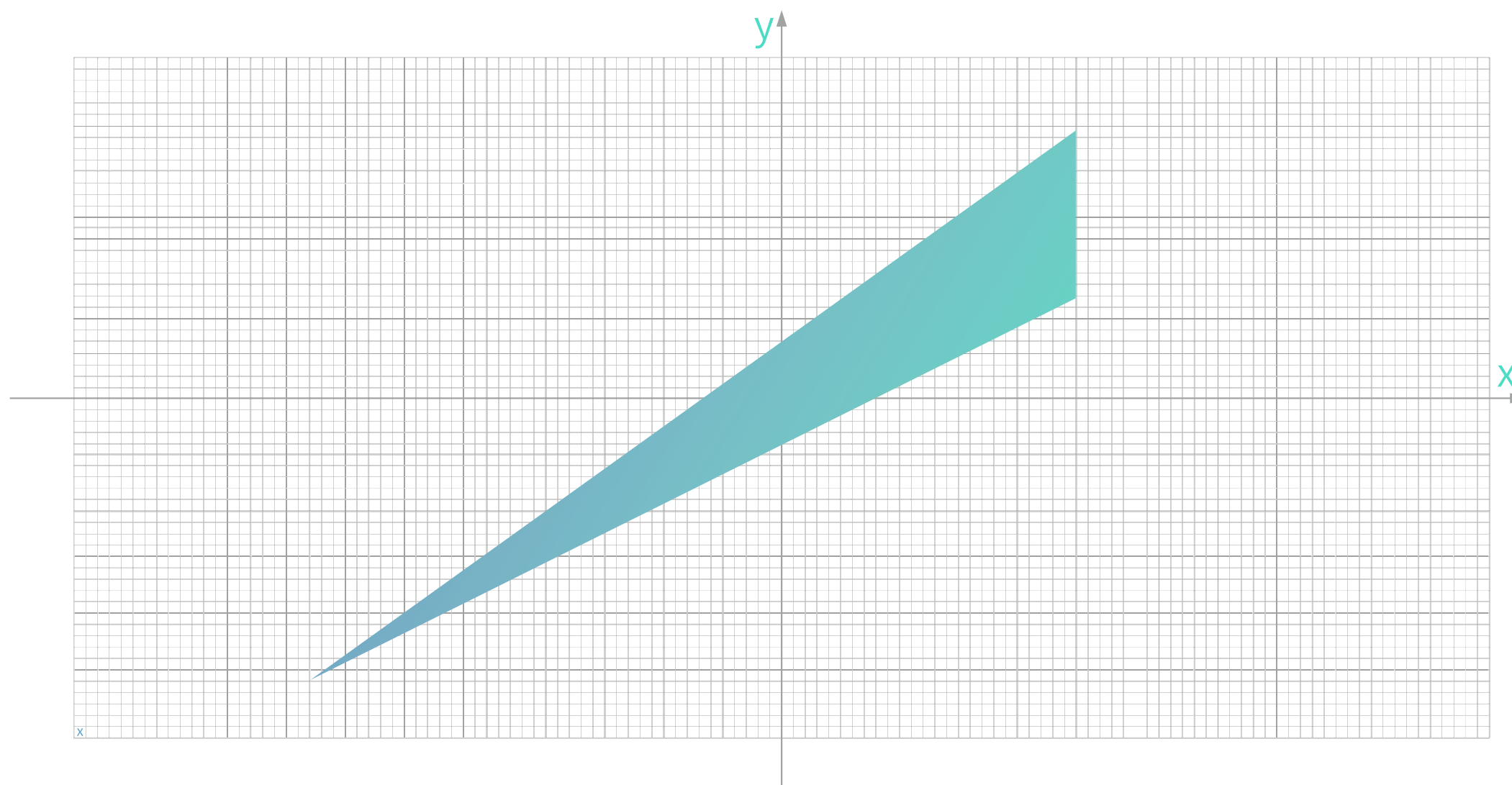


- 为了充实企业形象,丰富标识的具体应用,在整体视觉要求的基础上设计辅助图形,更能在实际应用中达到丰富的视觉效果,辅助图形取自标识的基本造型及其同步印象,具有标识同等的精神意义。



- 标识辅助图形的网格图规范, 经过静谧绘制与视觉修正, 主要用于快速绘制正确的标志, 从单位方格中将标识的造型比例、空白距离相互关系表达出来, 制作时候依照此标准原样放大、缩小、复制。

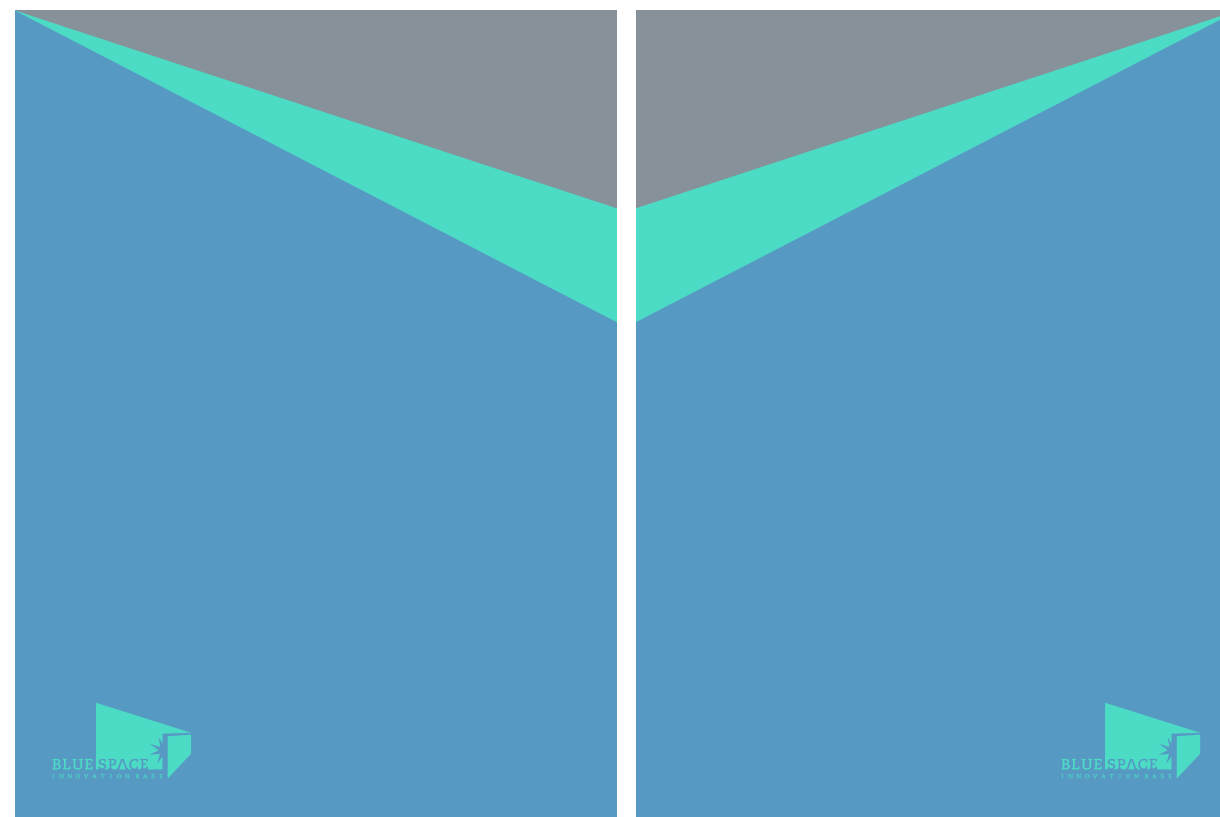
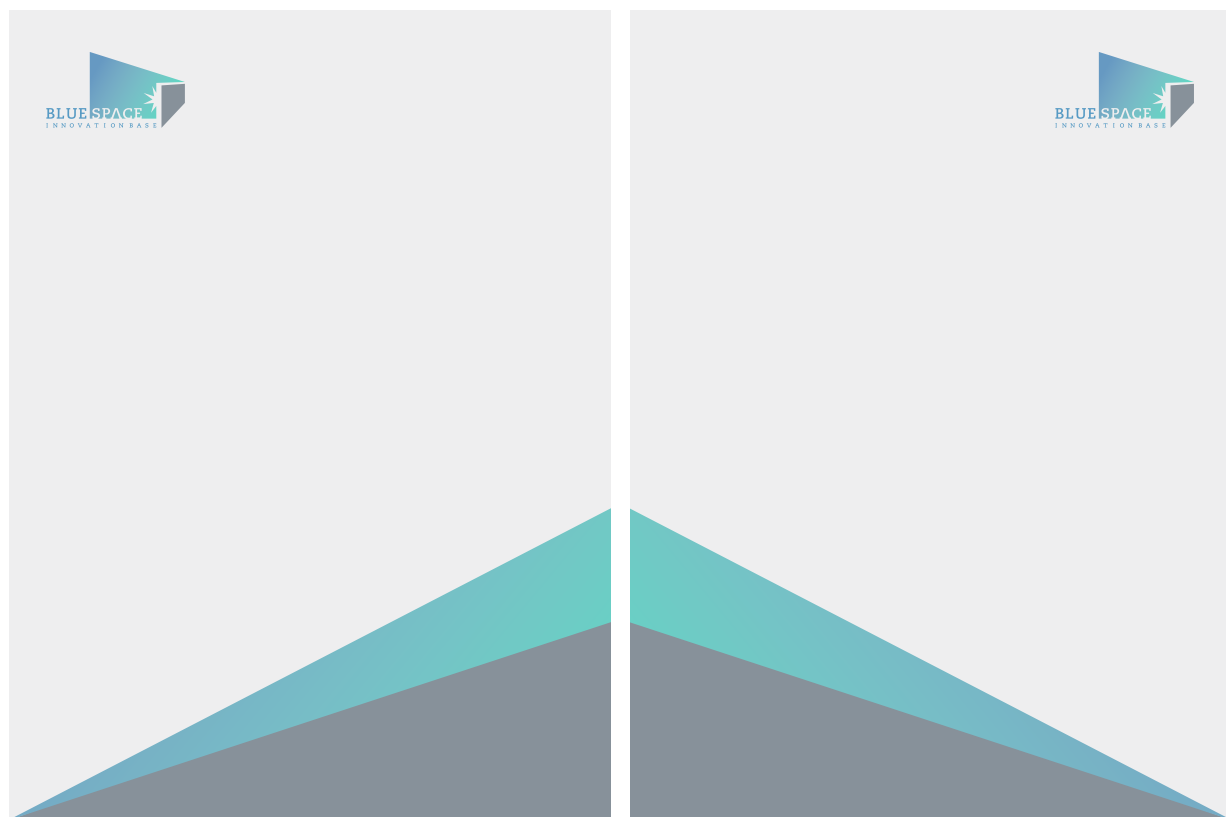
注:x为一个基本计量单位



- 为了充实企业形象,丰富标识的具体应用,在整体视觉要求的基础上设计辅助图形,更能在实际应用中达到丰富的视觉效果,辅助图形取自标识的基本造型及其同步印象,具有标识同等的精神意义。



- 为了充实企业形象,丰富标识的具体应用,在整体视觉要求的基础上设计辅助图形,更能在实际应用中达到丰富的视觉效果,辅助图形取自标识的基本造型及其同步印象,具有标识同等的精神意义。





应用部分

b-1 名片

b-2 信封

b-3 信纸

b-4 纸杯

b-5 桌牌

b-6 工作牌

b-7 档案袋

b-8 手提袋

b-9 合同封套

b-10 防撞条

b-11 笔记本

b-12 签字笔和铅笔

b-13 折页

b-14 画册

b-15 PPT

b-16 word

b-17 邮件签名

b-18 企业门头

b-19 企业文化墙 01

b-20 企业文化墙 02

b-21 企业地贴

b-22 杂志广告

b-23 户外广告

b-24 易拉宝&X展架

b-25指示牌

标准色色卡 辅助色色卡

- 名片是员工涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求

尺寸:90 (H) X54(W)mm

纸张:可根据设计师要求选择

印色:四色或专色

工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



□ 信封是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

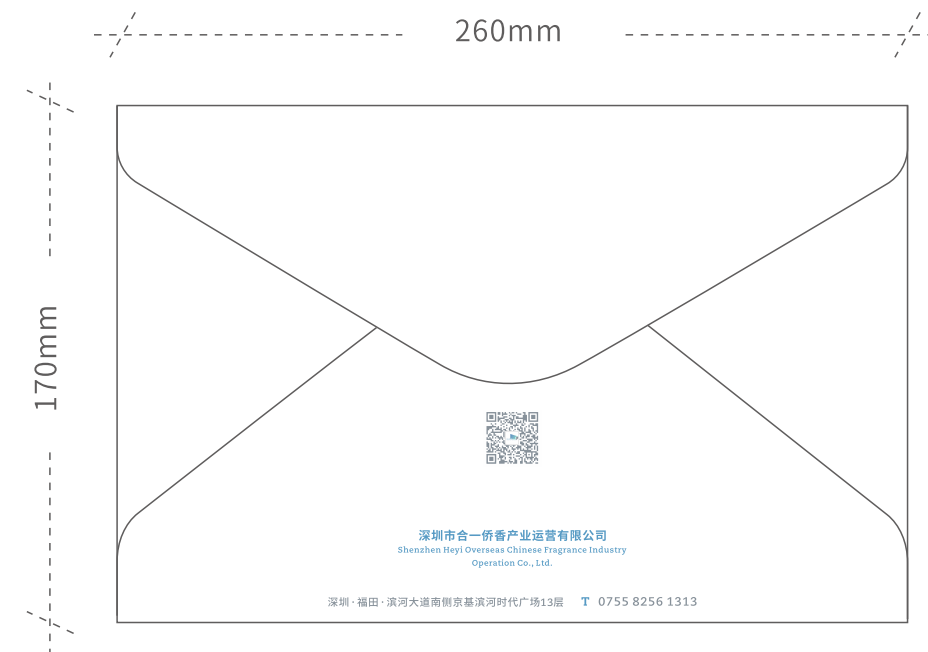
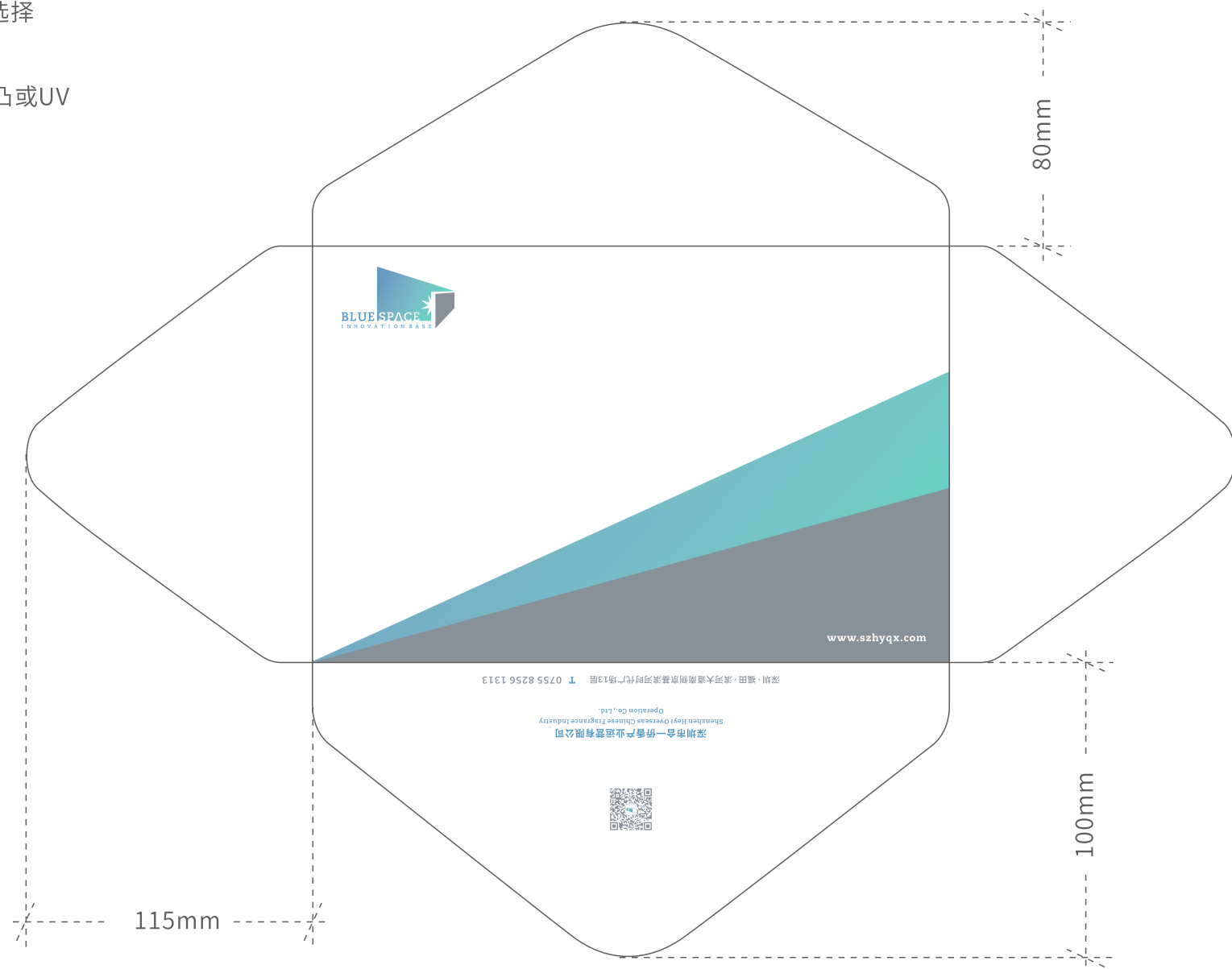
制作要求

尺寸:260(W)X170(H)mm

纸张:可根据设计师要求选择

印色:四色或专色

工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



- 信纸是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

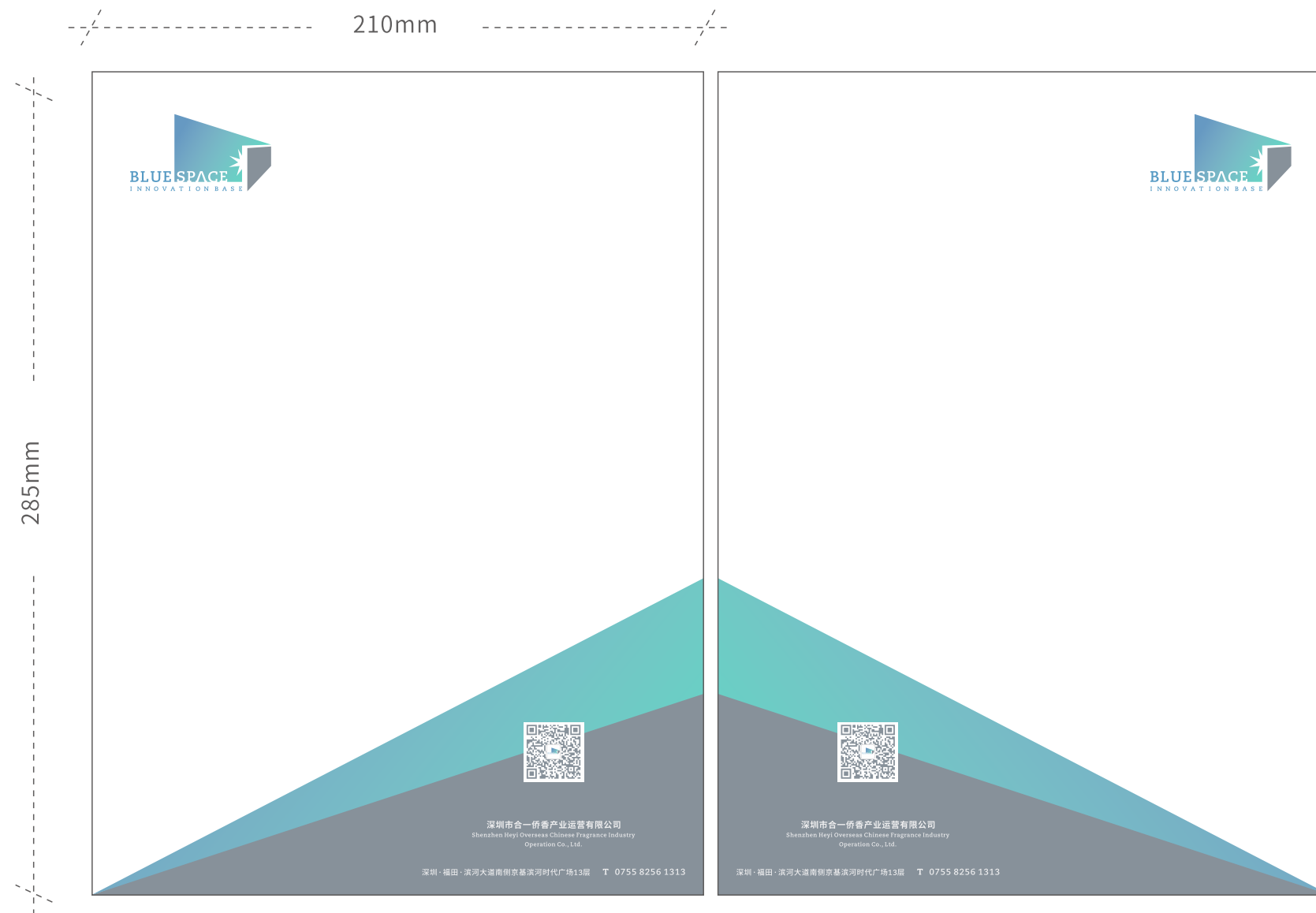
制作要求

尺寸：210(W) X285(H)mm

纸张：可根据设计师要求选择

印色：四色或专色

工艺：LOGO图形烫金、激凸或UV



- 纸杯是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

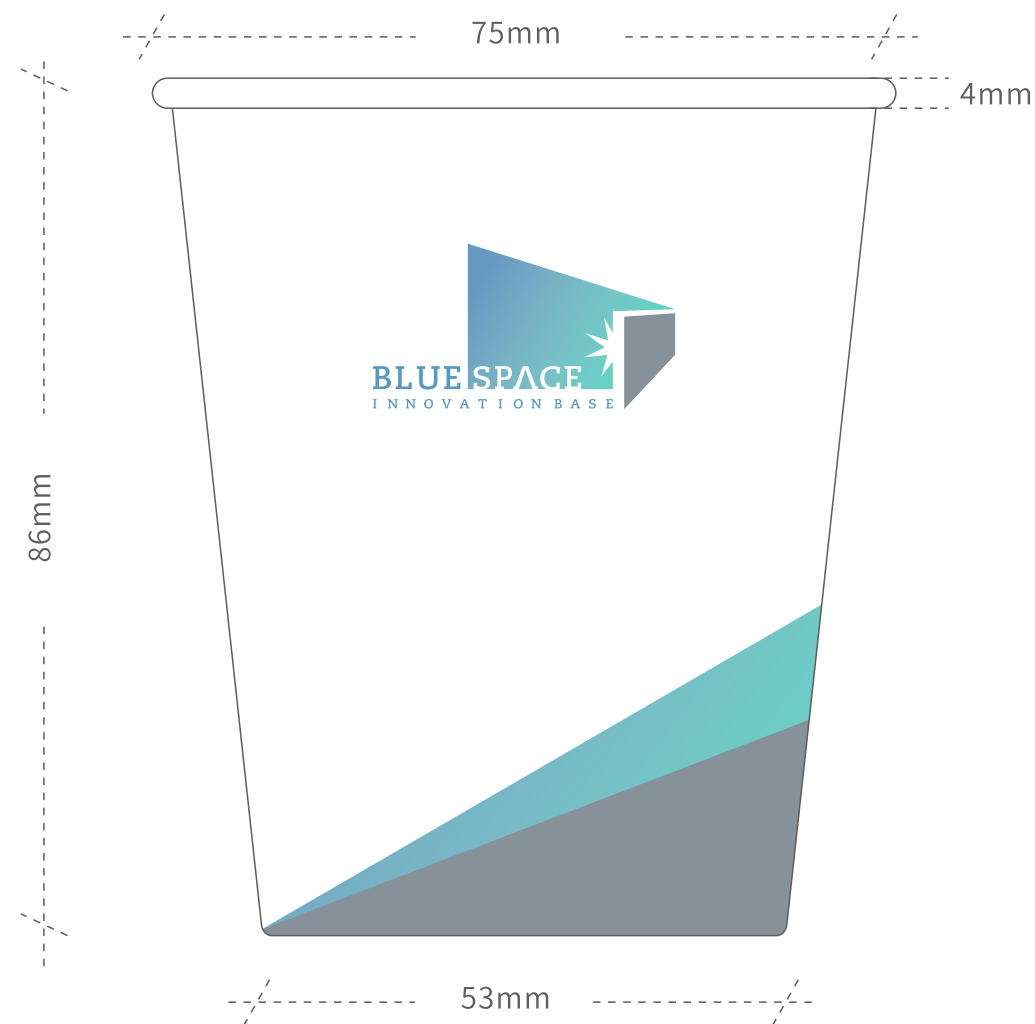
制作要求

尺寸：75(W) X 53(W) X 86(H)mm

纸张：可根据设计师要求选择

印色：四色或专色

工艺：LOGO图形烫金、激凸或UV



□ 桌牌主要是企业内部使用，也是对外传递企业形象的象征标志，将其统一设计规范，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

注：照片等内容在制作时以实际信息内容为准

制作要求

尺寸：可根据企业桌面实际设计

纸张：可根据设计师要求选择

印色：四色



- 工作牌是员工涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

注：照片等内容在制作时以实际信息内容为准

制作要求

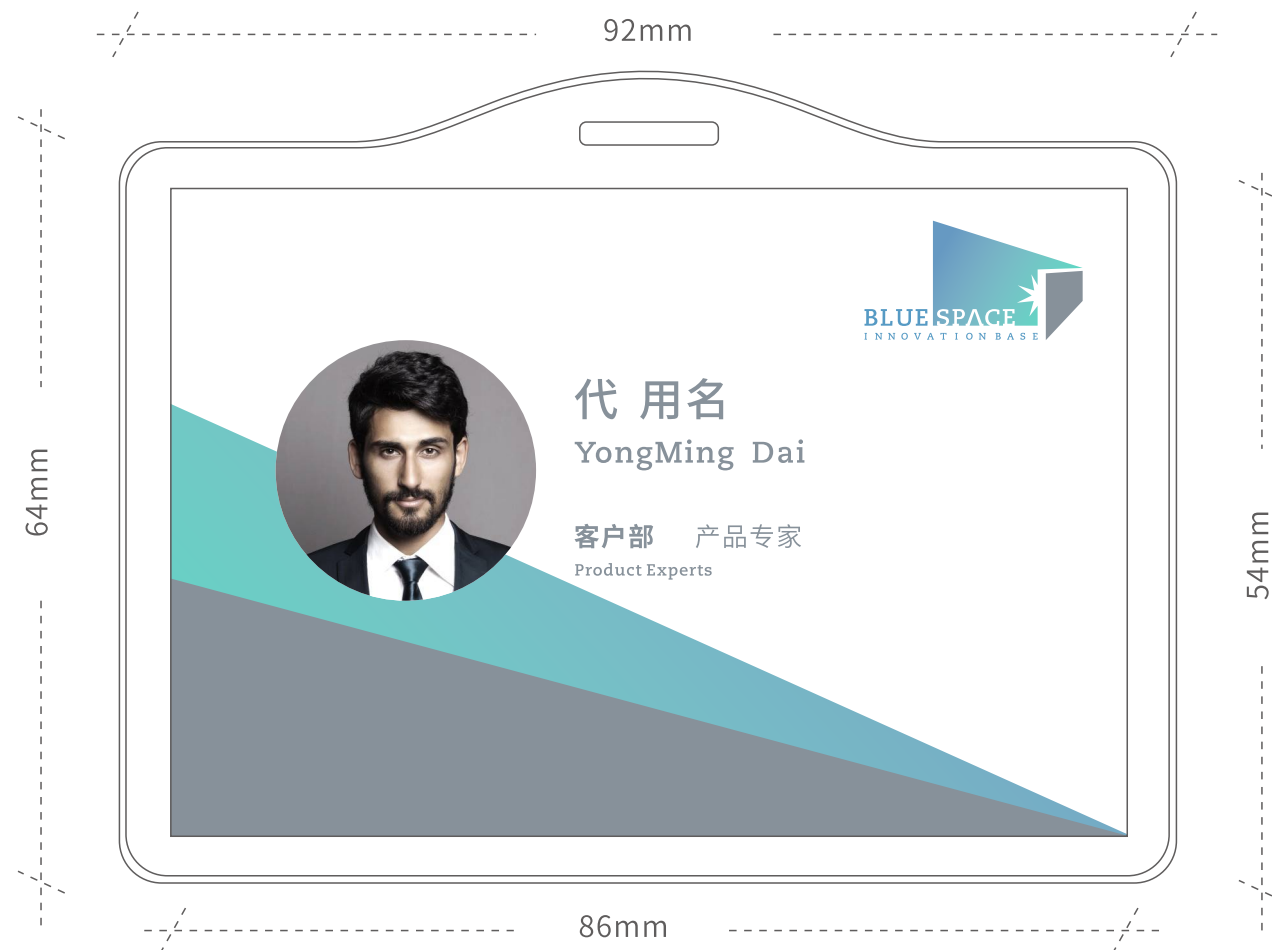
尺寸：外92(W) X64(H)mm 内86(W) X64(H)mm

纸张：可根据设计师要求选择

印色：四色或专色

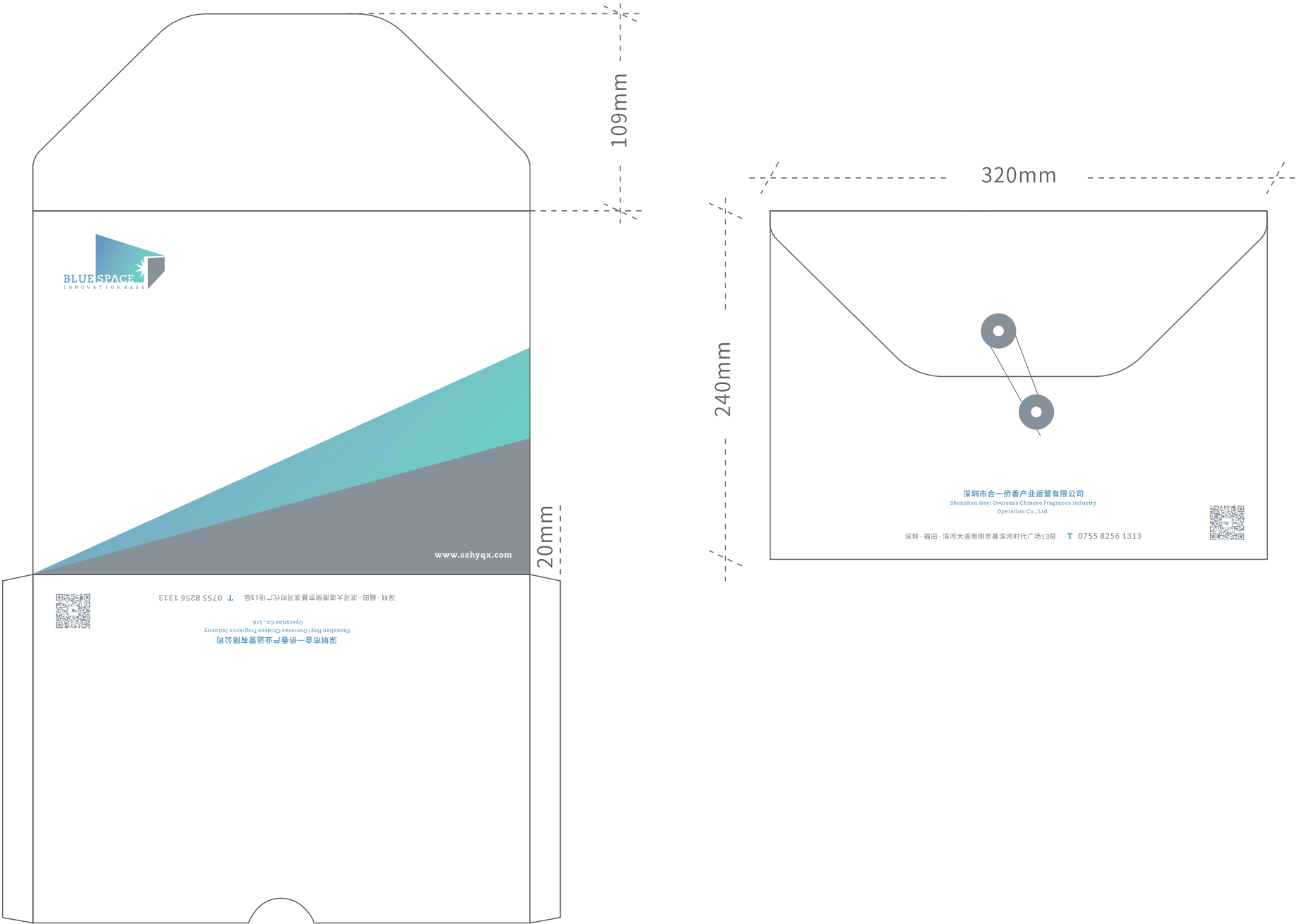
材质：航空铝镁合金银色

挂绳：高密度涤纶热转印



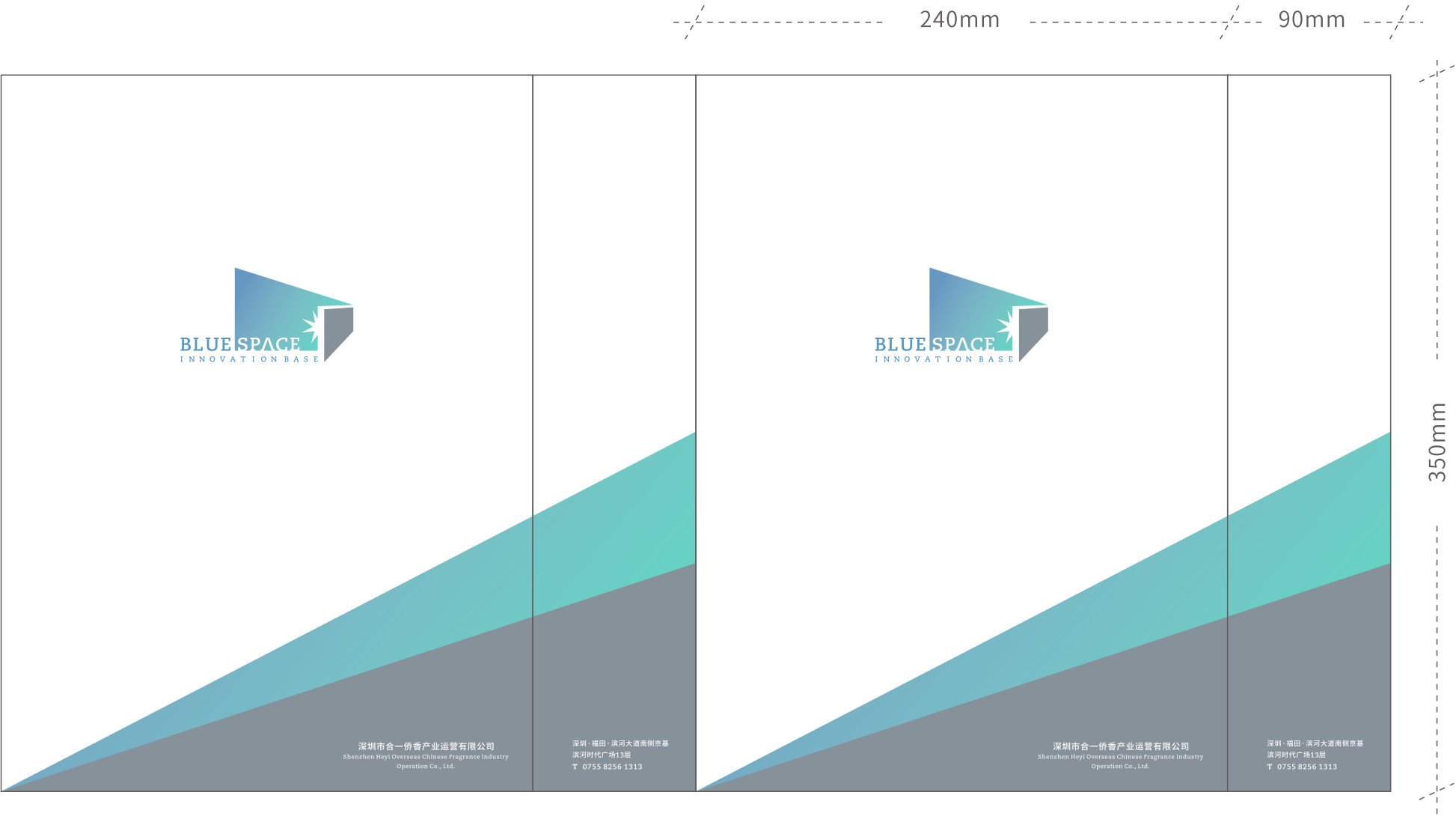
□ 档案袋是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:320 (W) X240(H)mm
- 纸张:可根据设计师要求选择
- 印色:四色或专色
- 工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



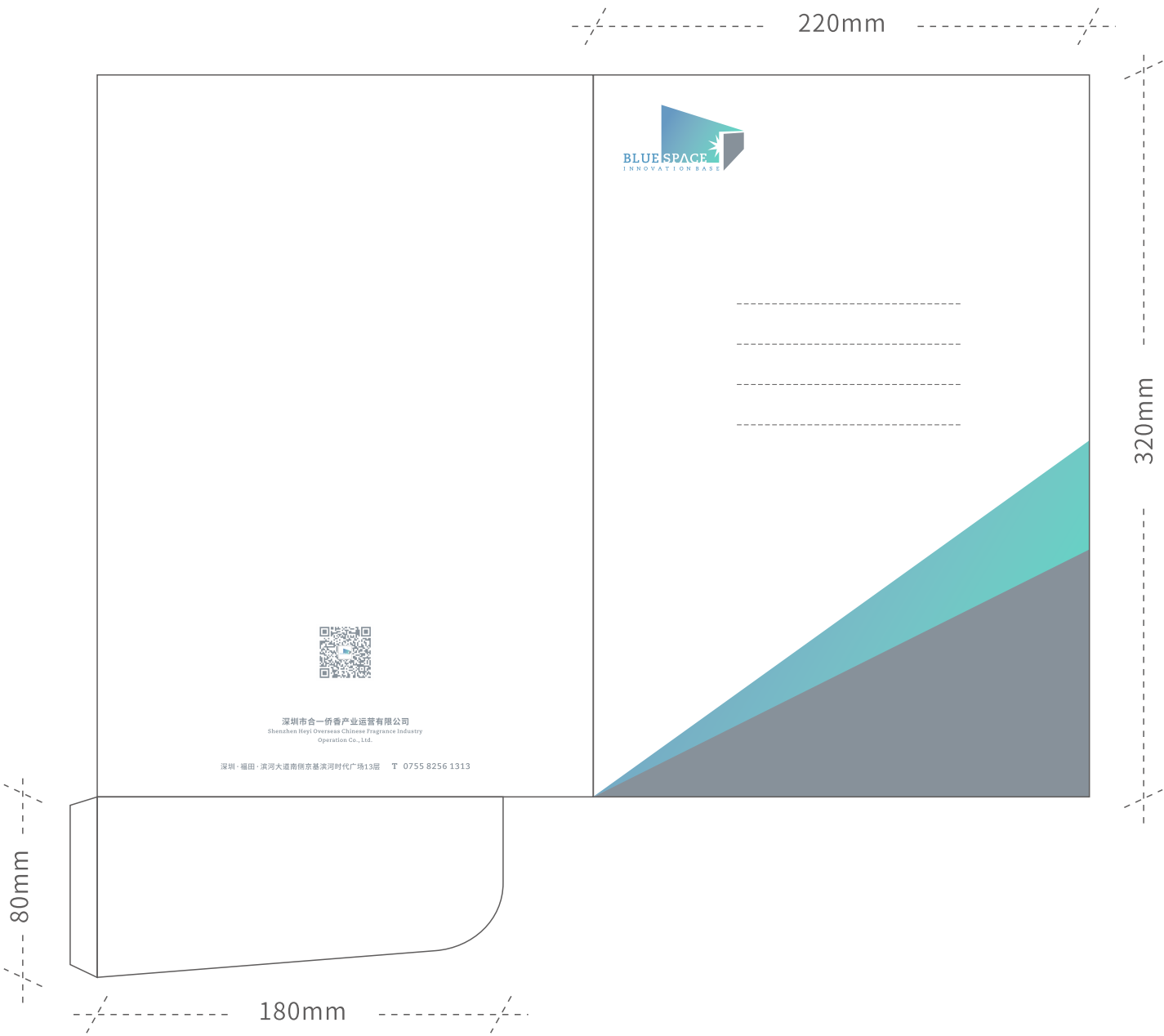
□ 手提袋是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:240 (W) X90(W)X350(H)mm
- 纸张:可根据设计师要求选择
- 印色:四色或专色
- 工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



□ 合同封套是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:220 (W) X320(H)mm
- 纸张:可根据设计师要求选择
- 印色:四色或专色
- 工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



□ 防撞条主要是企业内部使用，也是对外传递企业形象的象征标志，将其统一设计规范，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸：可根据企业玻璃实际设计
- 材质：磨砂背胶
- 印色：四色或单色

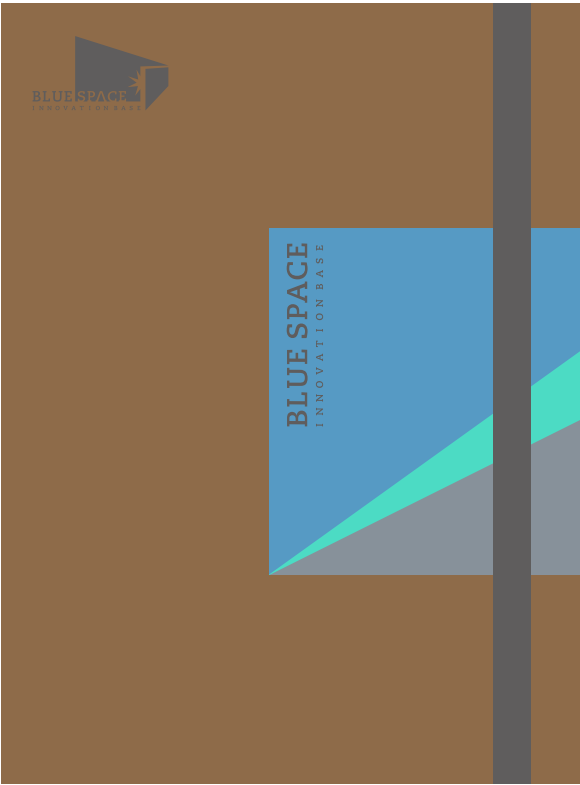


□ 笔记本是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

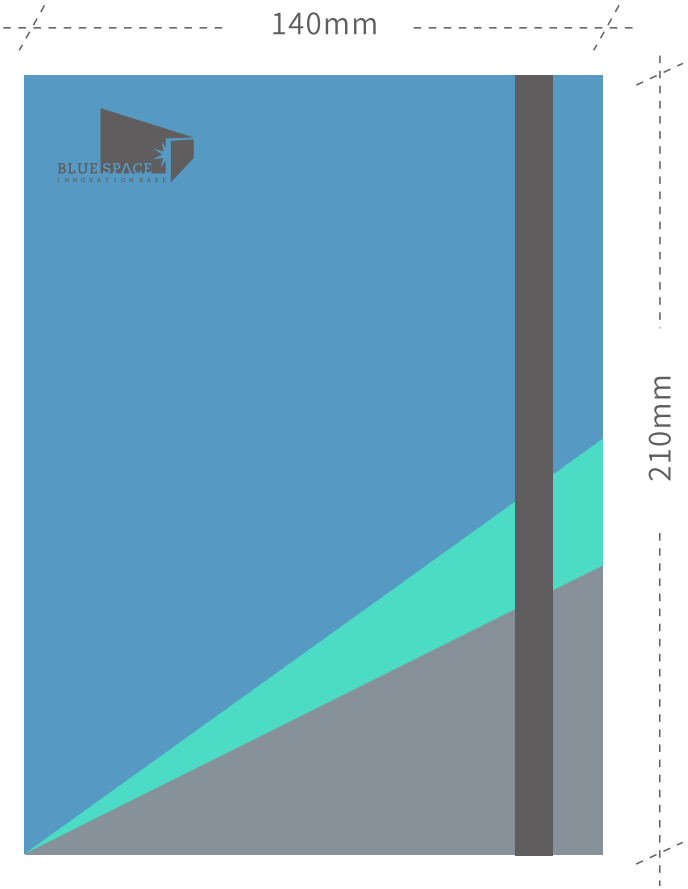
- 制作要求
- 尺寸:210(H)X140(W)mm
- 纸张:牛皮纸和荔枝纹PU皮
- 印色:四色或专色
- 工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



样式一



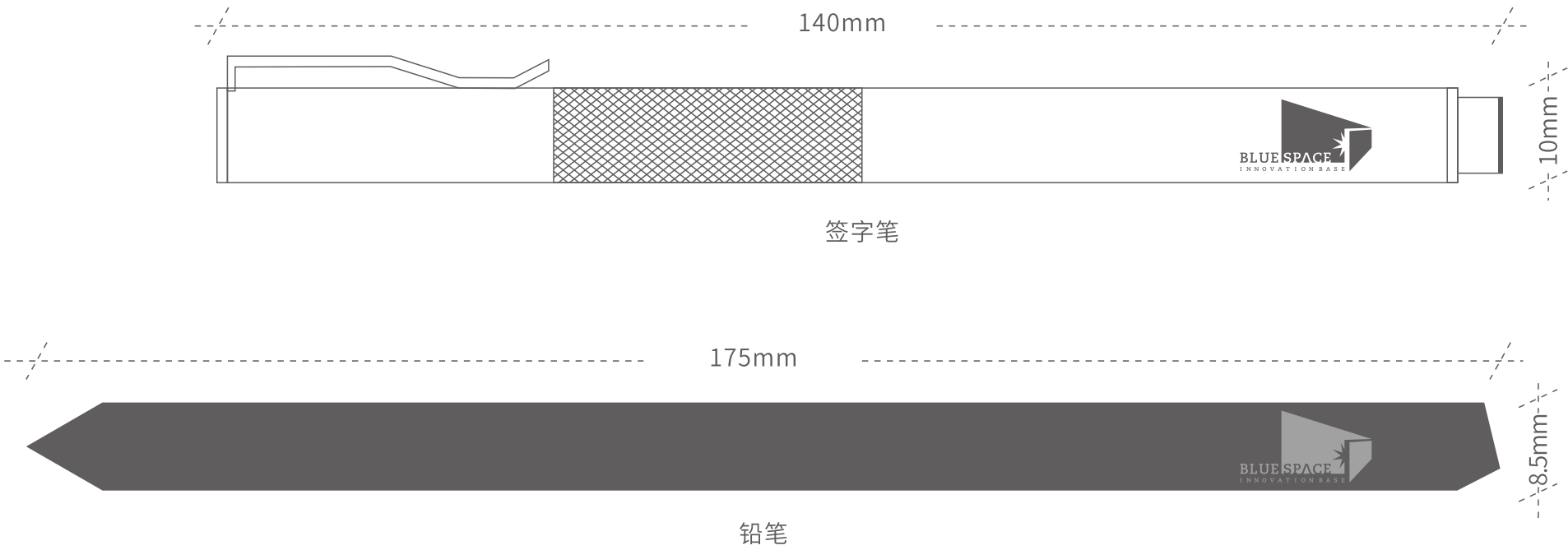
样式二



样式三

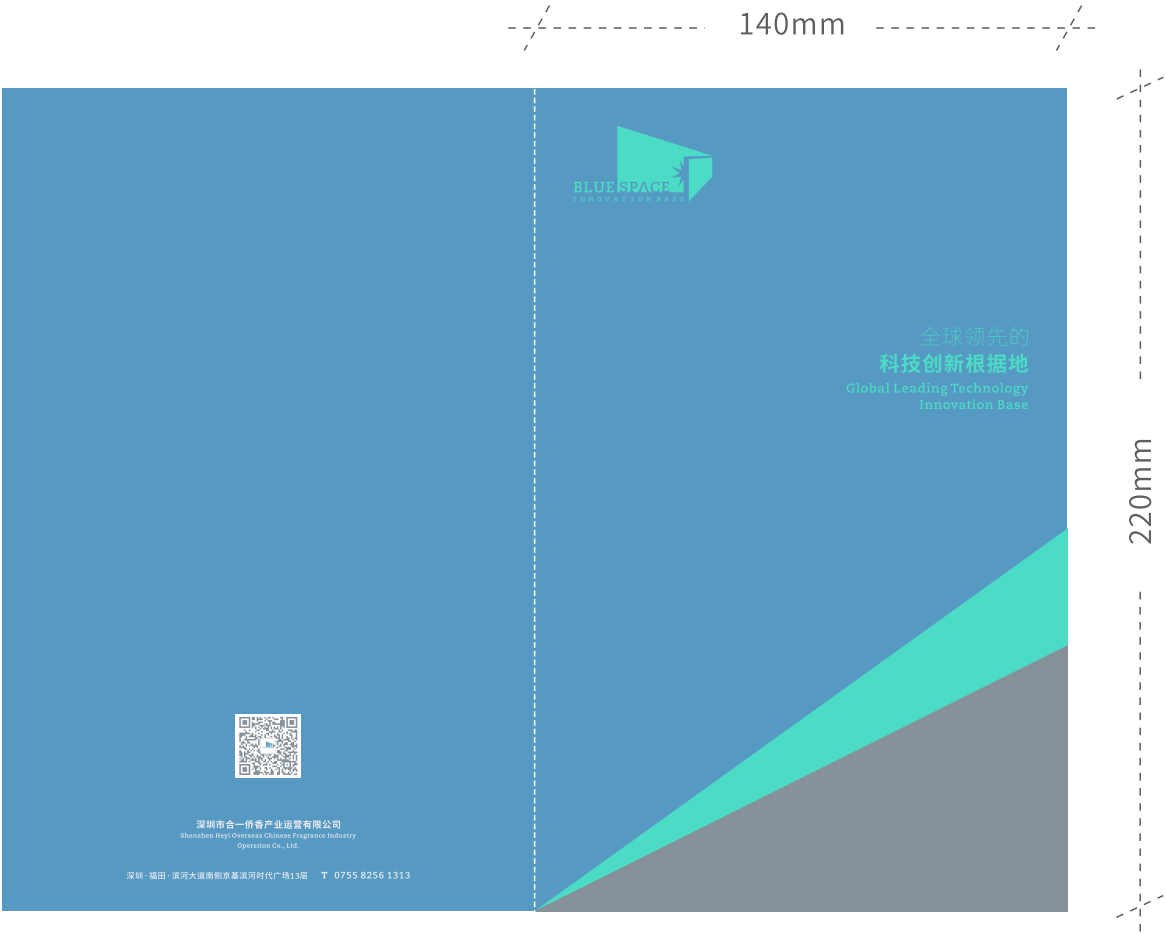
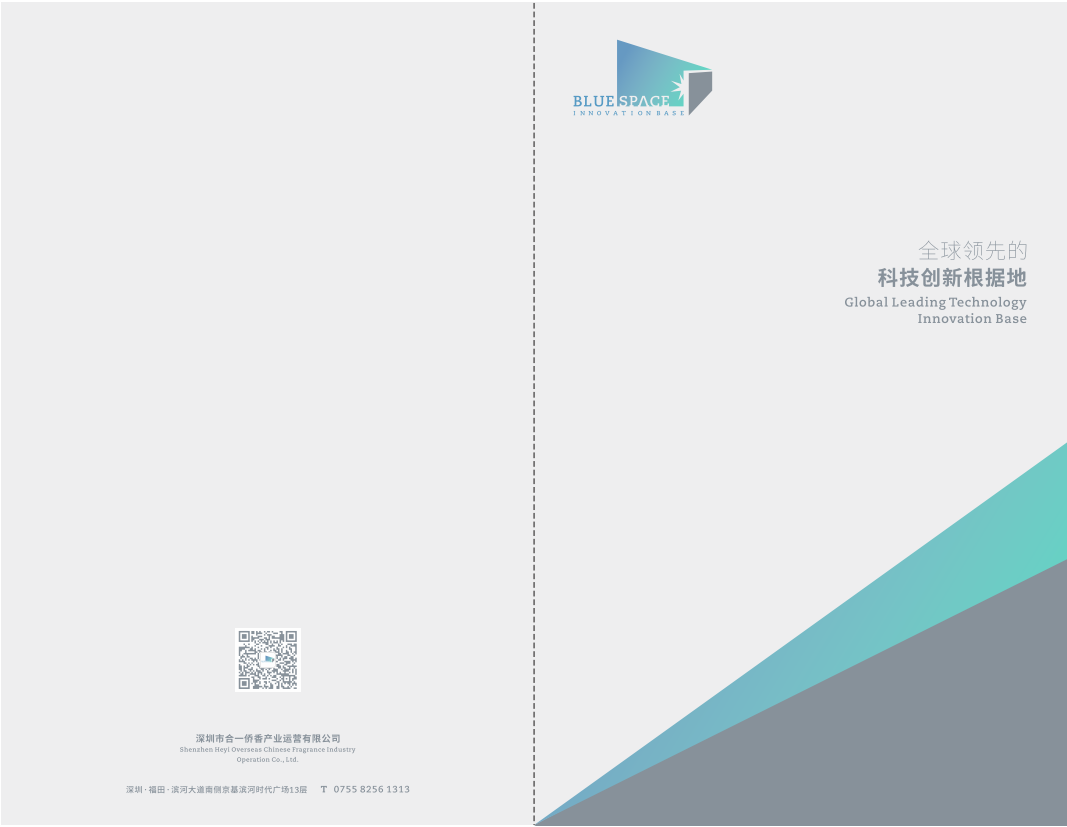
□ 签字笔和铅笔是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:签字笔 10(H)X140(W)mm
- 铅笔 8.5(H)X175(W)mm
- 材质:签字笔 磨砂金属
- 铅笔 一级黑木



□ 折页是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:220(H)X140(W)mm
- 纸张:可根据设计师要求选择
- 印色:四色或专色
- 工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



- 画册是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

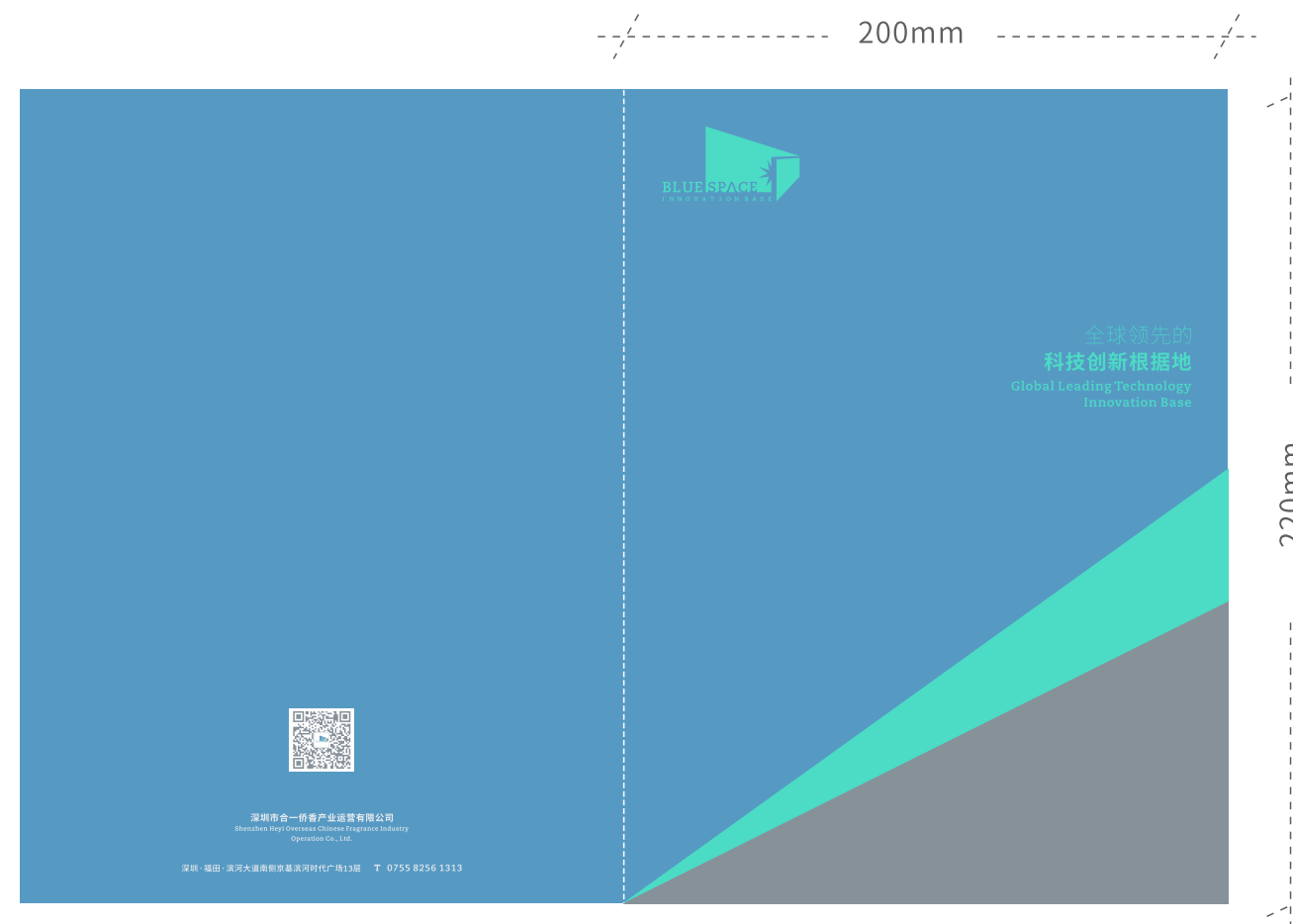
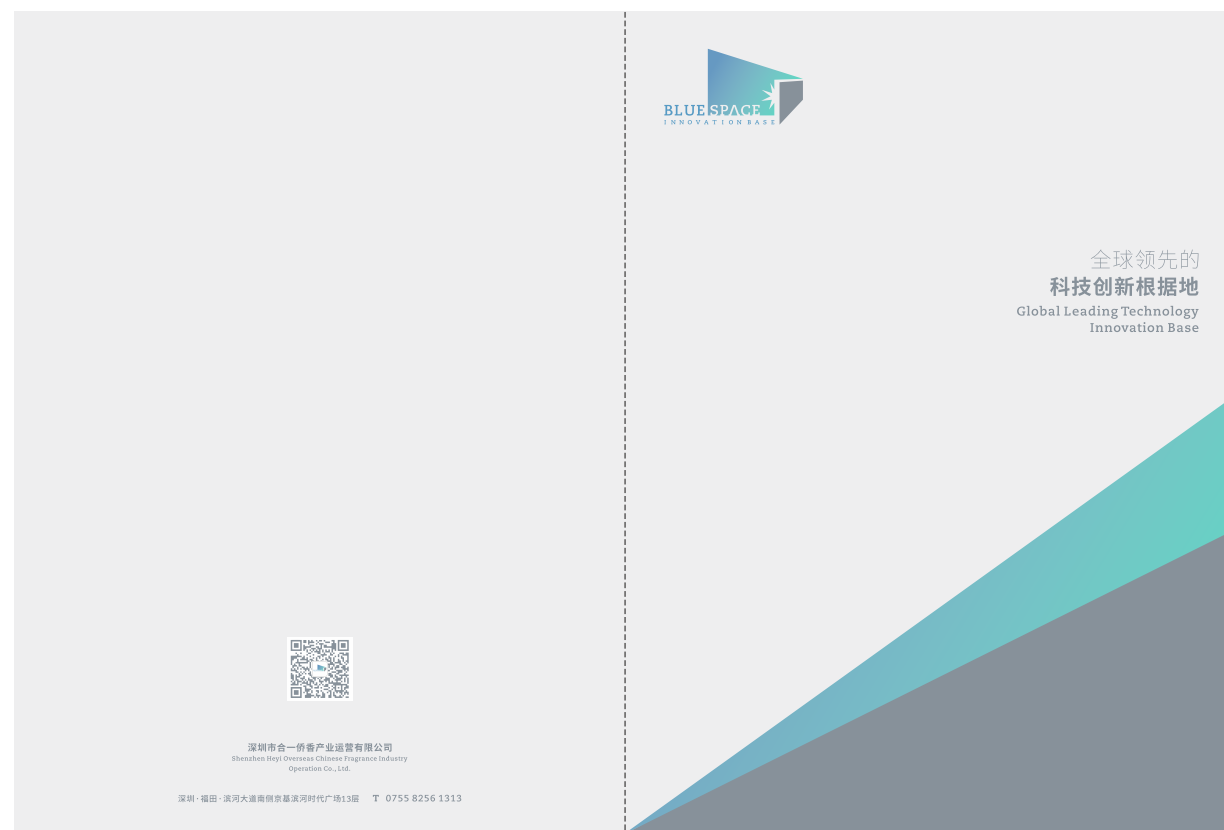
制作要求

尺寸:220(H)X200(W)mm

纸张:可根据设计师要求选择

印色:四色或专色

工艺:LOGO图形烫金、激凸或UV



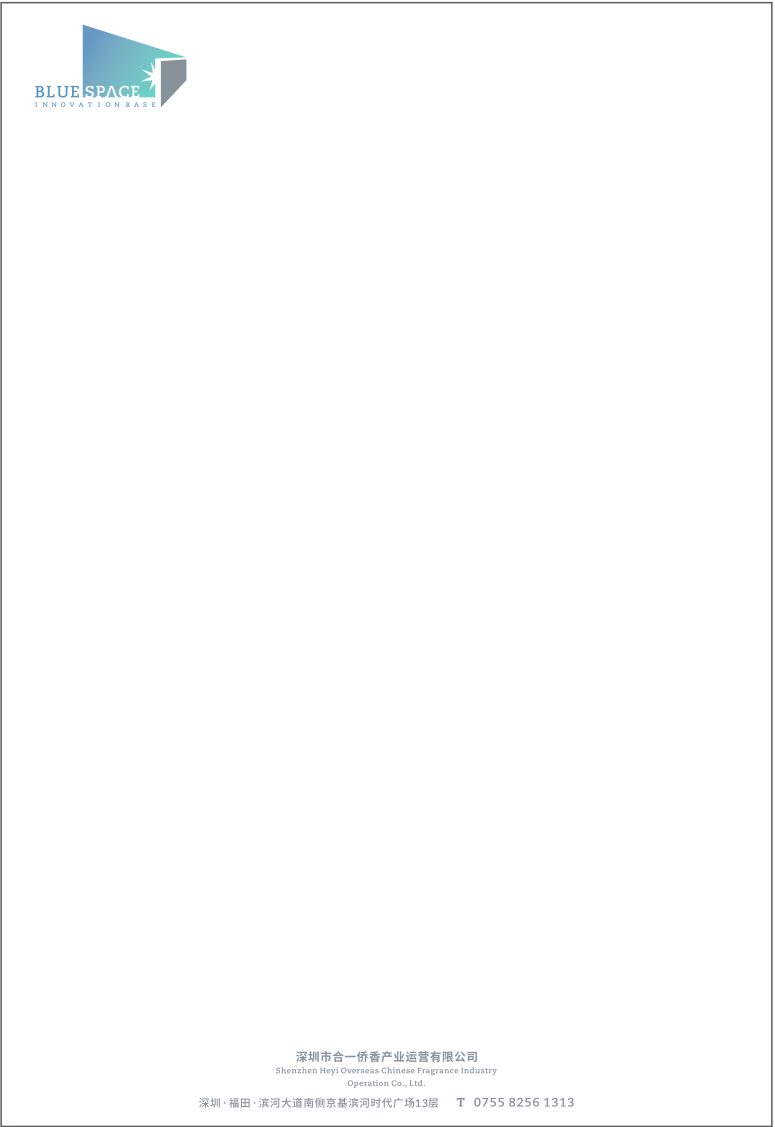
□ PPT是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求

尺寸:16:9



□ word是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。



□ 邮件签名是员工涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

代 用 名

YongMing Dai

客户部 产品专家

Product Experts

1501 7928 836



深圳市合一侨香产业运营有限公司

Shenzhen Heyi Overseas Chinese Fragrance Industry

Operation Co., Ltd.

深圳·福田·滨河大道南侧京基滨河时代广场13层 T 0755 8256 1313

□ 企业门头是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求

尺寸：根据现场具体情况设计

材质：立体亚克力LED和铝板或拉丝不锈钢



- 企业文化墙是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求

尺寸：根据现场具体情况设计

材质：立体亚克力和铝板或拉丝不锈钢

注：根据实际文案调整设计方案



- 企业文化墙是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求

尺寸：根据现场具体情况设计

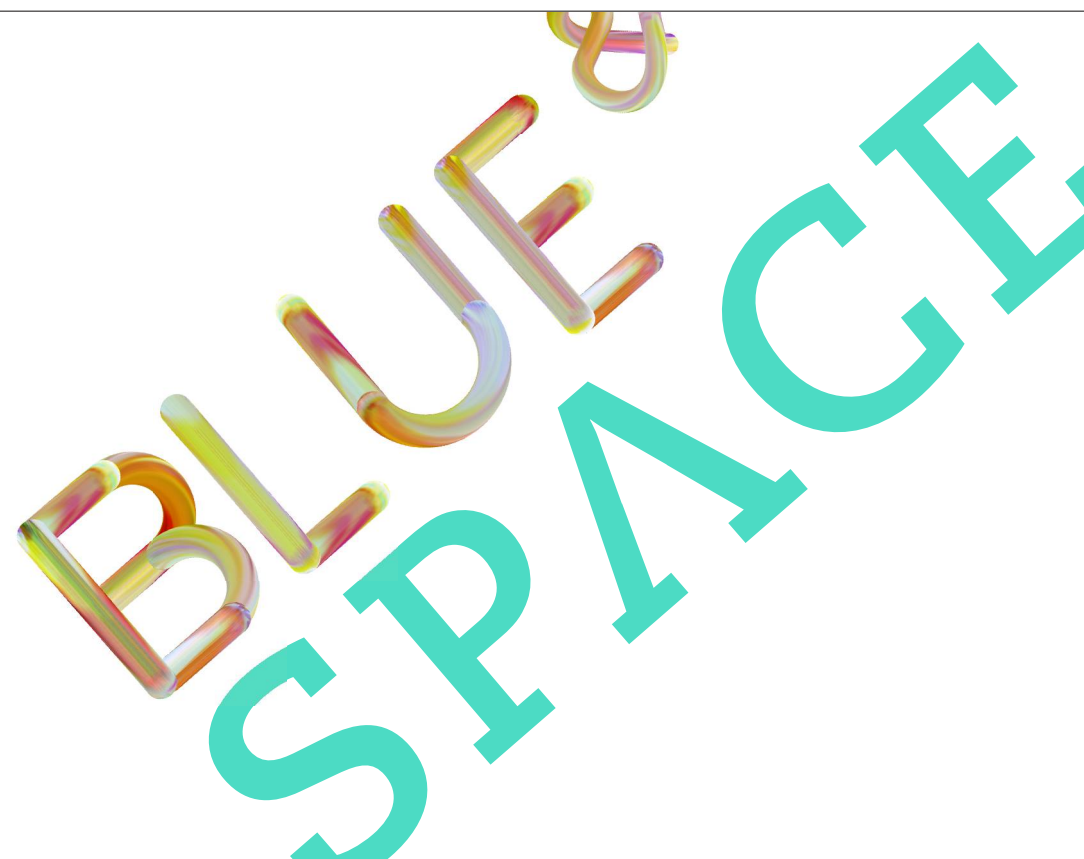
材质：拉丝不锈钢立体字和高清背胶

注：根据实际文案调整设计方案



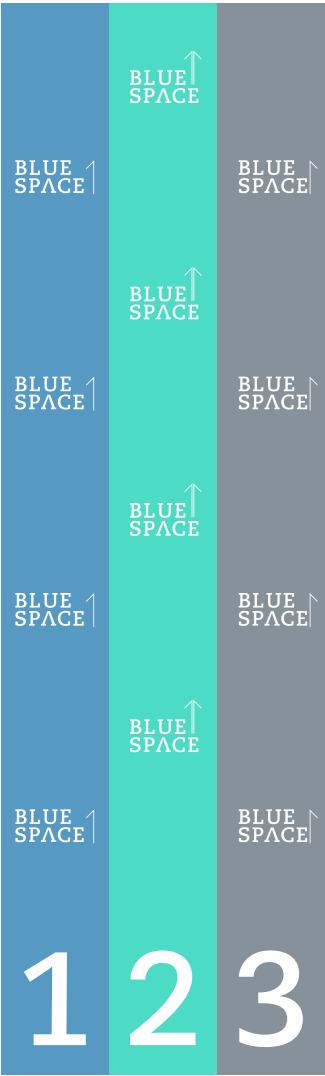
BLUE SPACE是灵活办公空间提供商中的翘楚，服务的客户有功成名就的企业家、个人，也有市值数十亿美元的企业。深圳市合一侨香产业运营公司有限公司主推品牌为BLUE SPACE，主营业务为商业地产租赁。

我们拥有近 3000 个商务中心，覆盖 120 个国家的 900 座城市。我们提供众多类型的办公室，同时移动虚拟办公室产品和办公恢复服务也日益增多，价格选择空间广，让您能够随时随地、按照心仪的方式轻松办公。



□ 企业地贴是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范,有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感,传递企业个性化的视觉形象,在具体实施中应严格参照说明。

- 制作要求
- 尺寸:根据现场具体情况设计
- 材质:样式一 硅PU球场跑道
- 样式二 高清背胶



样式一



样式二

□ 杂志广告是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

制作要求
尺寸：根据现场具体情况设计

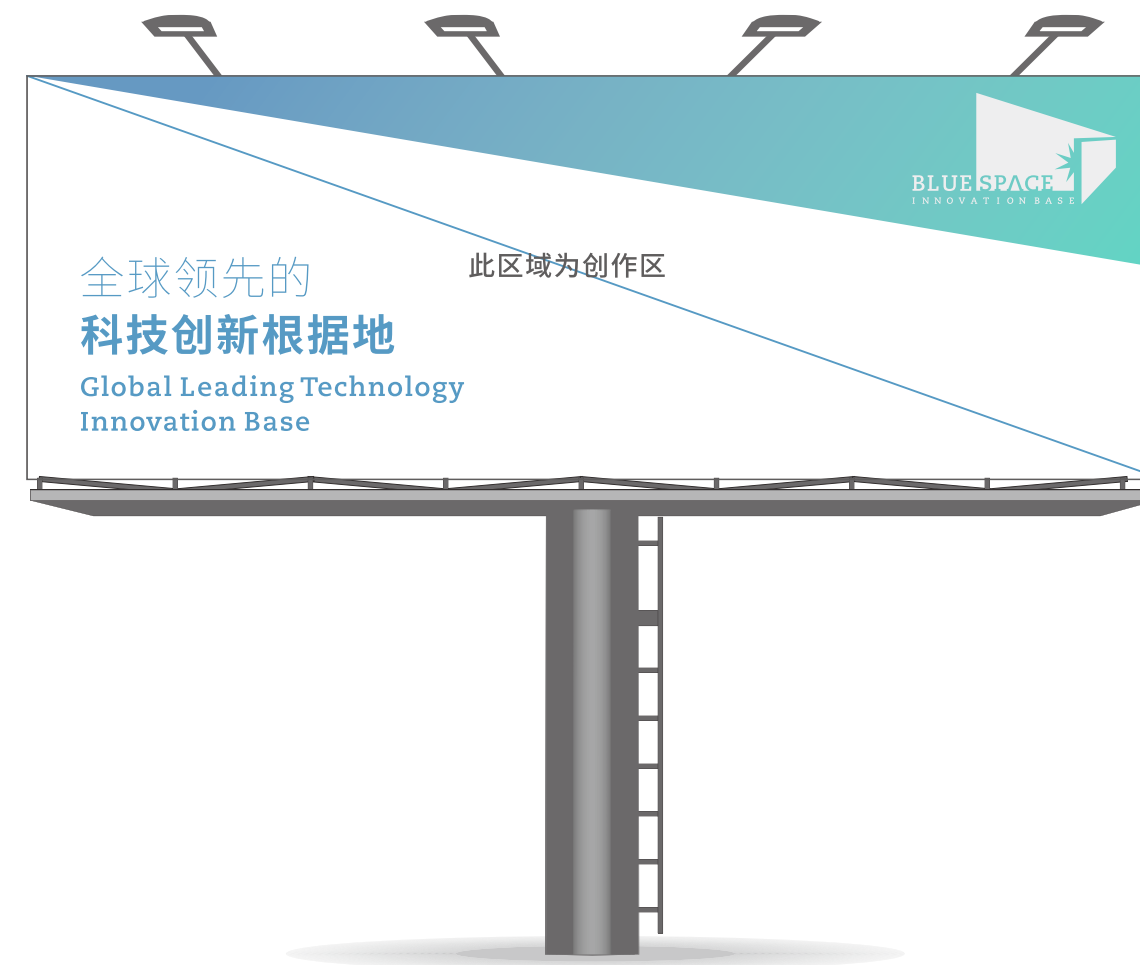


□ 户外广告是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

尺寸：根据现场具体情况设计

材质：高精度喷绘

印色：喷绘过亮膜



□ 易拉宝&X展架是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标
准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

尺寸：易拉宝2200(H)X800(W)mm

X展架1600(H)X600(W)mm

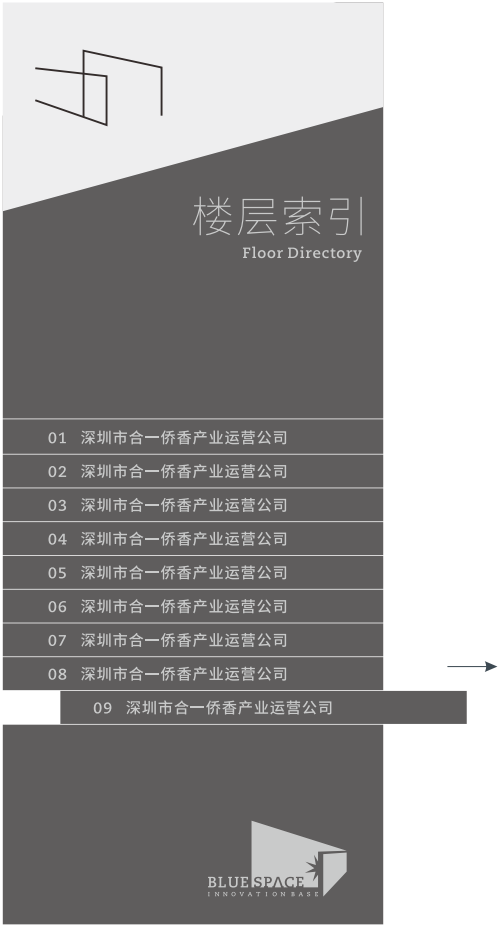
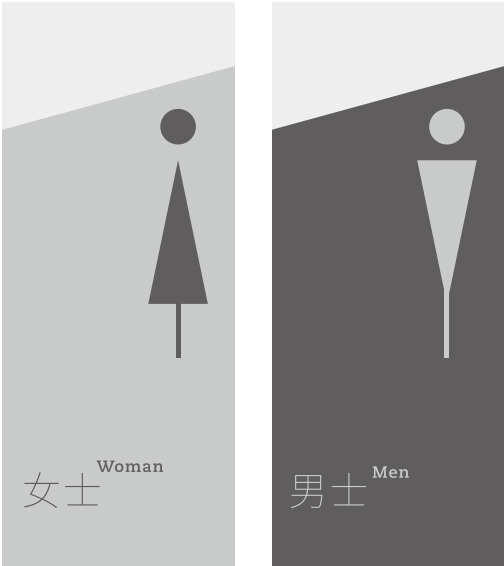
材质：高精度喷绘

印色：喷绘过亮膜



□ 指示牌是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。

尺寸：根据现场具体情况设计
材质：磨砂不锈钢和立体亚克力字



- 微信版头版尾是企业涉外交流、沟通最为频繁且很重要媒体之一，将其统一设计规范，有助于企业形象标准化、品质的提升及识别的庄严感，传递企业个性化的视觉形象，在具体实施中应严格参照说明。



[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]



深圳市合一侨香产业运营有限公司
Shenzhen Heyi Overseas Chinese Fragrance Industry
Operation Co., Ltd.

深圳·福田·滨河大道南侧京基滨河时代广场13层 T 0755 8256 1313